



Home &gt; Sostenibilità &gt; Fairtrade va ...

CACAO &amp; CIOCCOLATO ORGANIZZAZIONI SOSTENIBILITÀ

## Fairtrade va a sostegno dei coltivatori: ecco la storia di Mary, produttrice del Ghana

15 Aprile 2019



Mary Opoku, socia e presidente della cooperativa di coltivatori di cacao Mfama in Ghana

MILANO – Ecco la storia di Mary, raccontata da Fairtrade, che in Ghana coltiva cacao insieme a suo marito, ha 59 anni e ben sei figli e dodici nipoti.

“Quando 26 anni fa io e mio marito abbiamo deciso di trasferirci dalla città alla campagna con l’idea di iniziare a coltivare il **cacao non possedevamo nessuna terra**. Ma avevamo raggiunto un accordo con un proprietario terriero che prevedeva che ci saremmo occupati noi della coltivazione e alla fine avremmo diviso a metà i proventi del raccolto. È andata bene e dopo tutti questi anni oggi abbiamo tre ettari di terra tutta nostra”.

### La cooperativa e i diritti delle donne

Mary e suo marito sono presto entrati a far parte della cooperativa di piccoli coltivatori di cacao **Mfama**, di cui oggi lei è presidente.



Una cosa non da poco se consideriamo che in Africa, e in genere nei Paesi in via di sviluppo, le **donne coltivano** gli appezzamenti di famiglia. Senza vedere riconosciuto il loro lavoro, non hanno diritto alla proprietà della terra, hanno difficoltà ad accedere al credito o alla formazione e, come se non bastasse, abusi e molestie sono all’ordine del giorno.

Mary dice che **entrare a far parte di Fairtrade** ha contribuito a far capire agli uomini della cooperativa che è giusto che anche le socie possano essere proprietarie della terra che coltivano.

### Sente che la cultura a poco a poco sta cambiando

E che le donne hanno il coraggio di rivendicare i loro diritti e soprattutto sono in grado di ottenere **un loro reddito** per prendersi cura dei propri figli.

“Credo che ora gli uomini abbiano capito che hanno bisogno di muoversi insieme alle



donne perché ci sia sviluppo. Gli uomini stanno cominciando a rendersi conto dei propri errori e ora li stanno correggendo. Ecco perché stanno dando alle donne la possibilità di prendere parte alle decisioni della nostra cooperativa”.

## I benefici di Fairtrade

Il Premio Fairtrade ricavato dalle vendite del cacao è stato utilizzato dalla cooperativa per costruire una pensilina. In cui le persone possono ripararsi dal sole ed è anche un luogo in cui la comunità può riunirsi.

Il Premio ha anche permesso di acquistare e distribuire a tutti i soci prodotti per l'agricoltura e **bonus in denaro**. Mary è riuscita così ad aumentare sensibilmente la sua produzione di cacao. Così ha usato il bonus per assumere delle persone che la aiutano nei periodi di maggiore carico di lavoro e per procurarsi qualche attrezzo agricolo.

## La più grande sfida per Mary è il cambiamento climatico

“Il sole è diventato così caldo che oltre la metà delle piantine che abbiamo messo giù l'anno scorso è morta. Anche la **pioggia scarseggia** e tutto ciò sta causando la nascita di molte nuove malattie delle piante in grado di distruggere tutto”.

## Come sostenere i piccoli coltivatori di cacao come Mary?

Uno dei modi migliori per sostenere i piccoli produttori agricoli come Mary è quello di acquistare prodotti del **commercio equo certificato** Fairtrade. Il loro cacao o il loro zucchero ad esempio si trova in molti prodotti pasquali in vendita nei supermercati e ipermercati.

## Consigli per gli acquisti per una buona Pasqua con Fairtrade

C'è l'imbarazzo della scelta tra le proposte di **Coop, Lidl, Aldi e Baum** realizzate con cacao e zucchero proveniente da piccoli produttori agricoli in Africa e America Latina. Non solo le classiche uova di cioccolato fondente e al latte. Ma anche agnellini, pulcini, coniglietti, mini praline ripiene di cioccolato:

CERTIFICATO DA DNV GL  
= ISO 9001 =  
= ISO 14001 =  
= OHSAS 18001 =



TAGS FAIRTRADE CACAO

Like 0



Articolo precedente

**Ecco il progetto "Oasis Café Colombia": quando il caffè è una vera alternativa alla coca**

Articolo successivo

**Online il restyling del sito Bazzara: la nuova immagine digitale è user-friendly**

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE

Caffè

**L'idea di una start up scozzese: oli dai fondi del caffè al post...**

Organizzazioni

**La Grande Sfida Fairtrade, dal 10 al 12 maggio per il commercio equo s...**

Bar Caffetteria

**Chocolate Academy presenta Pane & Cioccolato dal 3 al 9 maggio a ...**

## Comunicaffè

Sin dal primo numero l'obiettivo di Comunicaffè è stato quello di raggiungere una platea sempre più vasta di operatori del settore. L'idea è quella di essere utili, fornendo notizie sulle filiere di caffè, cacao e tè in modo da sviluppare il senso critico e il dibattito.

Contattaci: [info@comunicaffe.it](mailto:info@comunicaffe.it)

ALTRE NOTIZIE

**Mercato del caffè sempre debole, Londra e New York di nuovo vicine ai minimi**

Analisi di mercato 30 Aprile 2019

**MilanoCaffè, altre adesioni alla 2ª edizione dal 1º ottobre per la giornata internazionale del caffè**

MilanoCaffè 30 Aprile 2019

**Comunicaffè, abbonamenti 2019: è l'unico modo per**

CATEGORIE POPOLARI

Aziende	5617
Bar Caffetteria	4328
Notizie	3105
Torrefattori	2232
Caffè	2090
Eventi	1887
Analisi di mercato	1747

