

Home » Società & mercato » Food & drink

ANALISI DI MERCATO | BREVET | ORGANIZZAZIONI | SOSTENIBILITÀ

# Fairtrade: vendite globali a 8,5 miliardi di euro, il caffè è il 2° prodotto su 7

21 Marzo 2019



© Roger van Zaal / Archivio Fairtrade

MILANO – Diamo un'occhiata più da vicino alle nuove abitudini di consumo che stanno caratterizzando gli acquisti attuali. Protagonisti, i prodotti eco-solidali, come il caffè sostenibile. Un nome fra tutti in questo settore è certamente Fairtrade, le cui vendite hanno visto un incremento dell'8%. Raggiungendo gli 8,5 miliardi di euro. Un traguardo notevole, considerato il premio globale di 178 milioni che andranno alle organizzazioni di coltivatori e lavoratori, destinati a piani per lo sviluppo. Le informazioni più specifiche, riportate dal sito osservatoriogranok.com.

## Ci sono più di 30.000 prodotti equo solidali in vendita in tutto il mondo

E i sette prodotti che occupano più del 90% della produzione sono banane, caffè, cacao, zucchero, tè, fiori e cotone. Le vendite globali di prodotti Fairtrade sono aumentate dell'8% per un valore di € 8,5 miliardi di euro generando un premio a livello mondiale di € 178 milioni destinati alle organizzazioni di agricoltori e lavoratori da investire in progetti di sviluppo: è questo ciò che si rende noto attraverso l'ultimo rapporto annuale 2017-2018 di Fairtrade International consultabile integralmente qui: "Working together for fair and sustainable trade".

## Quando si pensa al Fairtrade, immaginiamo immediatamente il nostro caffè o cioccolato preferito

O forse banane, tè o qualcuno dei tanti altri prodotti contenenti ingredienti solidali trovati sugli scaffali dei supermercati di tutto il mondo.



Fairtrade è in realtà un sistema globale che rappresenta oltre 1,5 milioni di agricoltori e lavoratori in tutto il mondo. Alla fine del 2017, era cresciuto a quasi 1600 organizzazioni di produttori certificate in 75 paesi.

Lo scopo finale? Assicurare che gli agricoltori e i lavoratori abbiano un posto al tavolo del commercio globale. Nel 2018 l'Assemblea Generale ha ribadito l'importanza delle azioni affrontate il cambiamento climatico e migliorare le condizioni di lavoro e i redditi degli agricoltori.

## Trattandosi di un percorso verso mezzi di sussistenza sostenibili per gli operatori delle filiere alimentari, il volume di vendita è fondamentale

Infatti, più i produttori possono vendere a condizioni equo solidali, più ne traggono vantaggio. Oltre al prezzo di vendita, le organizzazioni di produttori ricevono una somma aggiuntiva chiamata Fairtrade Premium. Questi fondi vanno verso progetti scelti democraticamente e hanno lo scopo di avvantaggiare le imprese e le comunità dei produttori. Nel 2017, i lavoratori nel circuito del commercio equo e solidale hanno generato € 178 milioni in Fairtrade Premium: un aumento del 19% rispetto all'anno precedente.

## I sette prodotti che fruttano di più e che rappresentano più del 90% della produzione:

Banane e al secondo posto, il caffè seguito dal cacao. Poi zucchero e tè. Infine, fiori e cotone.

SOURCE: [www.observatoriogranok.com](http://www.observatoriogranok.com)



Articolo generalista  
**A passeggio per Torino alla scoperta dei suoi celebri caffè storici**

Articolo specialistico  
**Manuel Terzi a Bologna, dà lezioni di caffè per gli operatori con disabilità**

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE

