



COMUNICATO STAMPA

Un Natale davvero buono con Fairtrade

Due strenne solidali e tante golosità per le Feste con ingredienti provenienti dalle coltivazioni dei piccoli produttori agricoli in Africa, Asia e America Latina

Padova, 11 dicembre 2018 A Natale il dono si fa etico con [Fairtrade](#). Sotto l'albero quest'anno due strenne natalizie ricche di prodotti del commercio equo e solidale, come le altre dolci proposte da gustare o da regalare.

La **Cesta Equo Solidale** con i [prodotti Alce Nero](#) è composta da cacao amaro in polvere, golose tavolette di cioccolato tra cui quella al latte, il riso basmati, il tè verde, lo zucchero di canna integrale, la crema spalmabile Ciokocrem e molto altro ancora. Il tutto abbinato al ricettario "**7+7, le ricette Fairtrade dolci e salate**", un progetto realizzato insieme a **Chiara Maci**, in collaborazione con **Fairtrade Italia**.

La società cooperativa **Baum equosolidale**, invece, propone delle idee regalo con sorpresa ideali per i più piccoli: il **Babbo Natale**, il **pupazzo di neve** e l'**albero miniballs**. Tutte idee realizzate con il **cioccolato biologico** prodotto con cacao e zucchero di canna acquistati direttamente da chi coltiva queste materie prime nei Paesi in via di sviluppo: produttori agricoli ai quale viene dato un **Prezzo minimo Fairtrade**, sotto il quale non si può scendere e che li protegge dalle oscillazioni del mercato; e corrisposto il pagamento di un margine di guadagno aggiuntivo, il **Premio Fairtrade**, per sostenere progetti di sviluppo democraticamente decisi dalle comunità. Si tratta ad esempio di programmi sociali, sanitari, di salvaguardia dell'ambiente o di miglioramento della produzione.

La **latta natalizia Solidal** è un viaggio **equo e solidale** tra i migliori sapori del mondo. Si tratta di un cofanetto con otto prodotti della [linea Coop](#), a [marchio FAIRTRADE](#), contenente un pacchetto di caffè classico, un vasetto di crema spalmabile, un pacco di frollini ai cereali con fave di cacao, una confezione di tè English breakfast biologico e quattro tavolette di cioccolato: finissimo al latte, fondente extra cacao 72%, finissimo al latte con nocciole, bianco.

Per rendere le feste di fine anno davvero buone, infine, anche **Lidl** ha pensato ad una serie di prodotti della linea "Favorina" da ricorrenza, con il marchio di ingrediente **Fairtrade Cocoa Program**, come ad esempio il calendario dell'avvento, l'albero di Natale con farciture di cioccolato, i bastoncini Babbo Natale e le figure natalizie di cioccolato, gli alberi di Natale di pasta sfoglia e il marzapane ripieno.

Le immagini dei prodotti si possono scaricare [qui](#).

Con invito alla diffusione.



Per maggiori informazioni

Fairtrade Italia – Elena Guzzonato
Tel. 340.9832227
stampa@fairtrade.it
www.fairtrade.it

Cos'è Fairtrade

Il sistema di certificazione **Fairtrade**, nasce per ridurre le ingiustizie del commercio internazionale attraverso l'introduzione di pratiche scambio più eque nei confronti di contadini e dei lavoratori dei Paesi in via di sviluppo. Attraverso un sistema rigoroso di Standard, regola i rapporti commerciali tra aziende e organizzazioni di contadini e lavoratori, in modo che a questi ultimi venga assicurato il pagamento di un prezzo minimo, il **Prezzo minimo Fairtrade**, tale da coprire i costi medi di una produzione sostenibile, e un margine di guadagno aggiuntivo, il **Premio Fairtrade**, per la realizzazione di progetti sociali, ambientali o di incremento della produzione. Il circuito rappresenta **1,6 milioni di agricoltori in 75 paesi di Asia, Africa e America Latina** coltivatori di caffè, zucchero, banane, ananas cacao, lavoratori nelle piantagioni di banane, tè, fiori e molto altro. Più di **30.000 prodotti finiti** sono in vendita sugli scaffali di negozi e supermercati di oltre **150 paesi nel mondo**. **Fairtrade International** è l'organizzazione capofila del network. Per maggiori informazioni: www.fairtrade.net.

Fairtrade Italia

Fairtrade Italia rappresenta il Marchio di Certificazione FAIRTRADE nel nostro paese dal 1994. Lavora in partnership con le aziende concedendo in sub-licenza il Marchio FAIRTRADE a garanzia del controllo delle filiere dei prodotti provenienti dai Paesi in via di sviluppo, nel rispetto dei criteri di terzietà che l'ente di certificazione assicura. Supporta le aziende nell'approvvigionamento di materie prime certificate e nel consolidamento delle filiere in base alle richieste specifiche dei propri partner. Attualmente in Italia sono in vendita **più di 750 prodotti Fairtrade** e il **valore del venduto è di 130 milioni di euro**. Per maggiori informazioni: www.fairtrade.it.