



COMUNICATO STAMPA

Matricole a lezione di cucina sana e sostenibile con EduChef

Fairtrade Italia partecipa all'iniziativa di educazione culinaria dell'Università di Padova, unica in Italia, in collaborazione con Coop Alleanza 3.0, EasyCoop, Ascom Padova S.p.A., Accademia Arti e mestieri Alimentari di Ascom Padova

Padova, 7 novembre 2018 Portare il consumo responsabile nel piatto dei più giovani. È l'obiettivo della seconda edizione di EduChef, il corso di educazione alimentare destinato alle matricole fuori sede dell'Università degli Studi di Padova in partenza lunedì 12 novembre. Un'iniziativa organizzata dall'Ateneo in ottica di sostenibilità ambientale, economica e sociale, alla quale Fairtrade Italia aderisce con dei moduli dedicati alla "spesa giusta" e ai prodotti del commercio equo e solidale certificati Fairtrade provenienti dai Paesi in via di sviluppo, in collaborazione con Coop Alleanza 3.0, Digitail srl – Easy Coop e Ascom Servizi Padova, per avvicinare studentesse e studenti a un'alimentazione più sana e consapevole.

Il percorso si articolerà in cinque lezioni serali – dal lunedì al venerdì, per quattro cicli – tenute da chef qualificati che guideranno i partecipanti alla scoperta dei fondamentali della buona tavola, dai prodotti da forno ai piatti unici con verdure, primi e secondi piatti, contorni e dessert. Il tutto a prezzi "a misura di studente".

Studentesse e studenti sperimenteranno le tecniche base della cucina in un ambiente professionale e attrezzato, presso i laboratori di cucina di Ascom - AAMA di Padova, con prodotti forniti da Coop Alleanza 3.0 tramite il servizio Easy Coop. Arricchiranno questa seconda edizione alcuni momenti formativi dedicati agli acquisti consapevoli e alle filiere sostenibili: i partecipanti sperimenteranno i principi base di una spesa responsabile, attenta alla provenienza dei prodotti e agli ingredienti, grazie a un laboratorio proposto da Coop Alleanza 3.0 che si svolgerà in supermercato, mentre gli esperti di Fairtrade Italia approfondiranno il tema della produzione e degli approvvigionamenti rispettosi dei diritti dei lavoratori, delle loro comunità e dell'ambiente.

Il progetto Educchef rientra in un contesto più ampio di politiche che l'Ateneo di Padova sta portando avanti da tempo in ambito di promozione del benessere tra studenti e dipendenti e di educazione e informazione sui temi della sostenibilità, in tutte le sue declinazioni.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa

Elena Guzzonato 340 9832227 | 049 8750823



Cos'è Fairtrade

Il sistema di certificazione **Fairtrade**, nasce per ridurre le ingiustizie del commercio internazionale attraverso l'introduzione di pratiche scambio più eque nei confronti di contadini e dei lavoratori dei Paesi in via di sviluppo. Attraverso un sistema rigoroso di Standard, regola i rapporti commerciali tra aziende e organizzazioni di contadini e lavoratori, in modo che a questi ultimi venga assicurato il pagamento di un prezzo minimo, il **Prezzo minimo Fairtrade**, tale da coprire i costi medi di una produzione sostenibile, e un margine di guadagno aggiuntivo, il **Premio Fairtrade**, per la realizzazione di progetti sociali, ambientali o di incremento della produzione. Il circuito rappresenta **1,6 milioni di agricoltori in 75 paesi di Asia, Africa e America Latina** coltivatori di caffè, zucchero, banane, ananas cacao, lavoratori nelle piantagioni di banane, tè, fiori e molto altro. Più di **30.000 prodotti finiti** sono in vendita sugli scaffali di negozi e supermercati di oltre **150 paesi nel mondo**. **Fairtrade International** è l'organizzazione capofila del network. Per maggiori informazioni: www.fairtrade.net .

Fairtrade Italia

Fairtrade Italia rappresenta il Marchio di Certificazione FAIRTRADE nel nostro paese dal 1994. Lavora in partnership con le aziende concedendo in sub-licenza il Marchio FAIRTRADE a garanzia del controllo delle filiere dei prodotti provenienti dai Paesi in via di sviluppo, nel rispetto dei criteri di terzietà che l'ente di certificazione assicura. Supporta le aziende nell'approvvigionamento di materie prime certificate e nel consolidamento delle filiere in base alle richieste specifiche dei propri partner. Attualmente in Italia sono in vendita **più di 750 prodotti Fairtrade** e il **valore del venduto è di 130 milioni di euro**. Per maggiori informazioni: www.fairtrade.it .