

Trade Fair Live Fair

Paese di realizzazione	EU
Importo totale dell'iniziativa	€ 6.230.483,59
Fonte di finanziamento	EU – EuropeAid – Development Education and Awareness Raising
Partner	Fairtrade International, Fairtrade Foundation, Fair Trade Advocacy Office, Traidcraft, Fashion Revolution, World Fair Trade Organization, PFCE, Max Havelaar France, Oxfam Magazines du Monde, Fairtrade Poland, Fairtrade Czech Republic, Fairtrade Denmark, Equo Garantito, SOFTR, Fairtrade Deutschland, Coordinadora Espanola de Comercio Justo, Forum Fairer Handel, Fairtrade Finland.
Stato di avanzamento	Avvio: 01/09/2017 Conclusione: 31/08/2020
Descrizione	Obiettivo generale del progetto è contribuire al raggiungimento del SDG12 riguardo alla produzione e al consumo sostenibile in stretta correlazione con gli SDG 1, 2, 5, 8 e 13. Per raggiungere l'obiettivo generale, il progetto si concentrerà su 6 principali output: 1) ricerche e raccolta di informazioni; 2) campagne social media a favore dei cittadini EU; 3) campagne di advocacy per intercettare i policy makers rilevanti a livello Europeo e nazionale; 4) attività di awareness raising per aziende private, evidenziando il ruolo del settore privato nel cambiamento delle pratiche commerciali; 5) gestione di sub-grant per partnership innovative tra enti locali e OSC; 6) capacity-building delle OSC europee coinvolte in processi di commercio equo o consumi sostenibili.
Risultati raggiunti	Avviato il management del progetto. Realizzati i primi studi per l'orientamento delle azioni previste dal progetto.

Fairtrade Italia s.c.

Sede legale ed operativa:

Passaggio De Gasperi, 3 | 35131 Padova | tel. +39 049 8750823 | fax. +39 049 8750910

www.fairtrade.it | info@fairtrade.it

p.iva 02649970293 | c.f. 93074710232 | Albo Coop A108664 |

Member of Fairtrade International www.fairtrade.net