

Le settimane del tè Fairtrade

Paese di realizzazione	Italia
Importo totale dell'iniziativa	€ 6.959
Fonte di finanziamento	Risorse interne.
Partner	---
Stato di avanzamento	Avvio: 01/06/2016 Conclusione: 30/11/2016
Descrizione	Due settimane di contenuti dedicati al tè Fairtrade su sito, blog e social network. La campagna mira a promuovere il tè Fairtrade come prodotto sostenibile e di qualità, coinvolgendo i consumatori in scelte d'acquisto responsabili.
Risultati raggiunti	Creato e diffuso video informativo sulla produzione e coltivazione del tè (Cooperativa certificata Fairtrade Makaibari). Creato e diffuso materiale a tema: ricette, infografiche, interviste, foto e storie di produttori.

Fairtrade Italia s.c.

Sede legale ed operativa:

Passaggio De Gasperi, 3 | 35131 Padova | tel. +39 049 8750823 | fax. +39 049 8750910

www.fairtrade.it | info@fairtrade.it

p.iva 02649970293 | c.f. 93074710232 | Albo Coop A108664 |

Member of Fairtrade International www.fairtrade.net