

Partnership Profit/Non-Profit – Costruzione del mercato Fairtrade

Paese di realizzazione Italia

Importo totale dell'iniziativa € 474.079

Fonte di finanziamento Risorse interne.

Partner A.Gandola & Co, Abafoods, Africoop Soc Coop, Agricolli Bio, Agrintesa Soc Cop Agricola, AgroT18, Agrover, Alber srl, Alce Nero spa, Alifresca Italy srl, Alitheia srl, Alkaff, Altrqualità Soc Cop, Apofruit Italia Soc Cop Agr, Attiva Sas, Axia Food srl, Aziende Riunite Caffè Spa, Battaglio spa, Baum Soc Cop, Best Coffee srl, Biancaffè srl, Bonomelli srl - Divisione Cannamela, Boutic Caffè sas, Brio spa, Cafemoka srl, Caffè Agust, Caffè Carraro spa, Caffè Haiti Roma, Caffè Moak, Caffè Molinari, Caffè Morganti srl, Caffè River spa, Caffitali System spa, Canova, Caracol Soc Coop, Caroma sas, Casaccaffè, Cereal Food srl, Cesare Trucillo spa, Cloetta Italia srl, Co.Ind s.c., Compagnia del Caffè, Conapi Scrl, Conor srl, Chico Mendes Soc Coop, Coprob sca, Corsino Corsini spa, Costadoro spa, Covim spa, Crastan spa, CTM Altromercato Soc Coop, CTM Agrofair Italia Srl, D&C, D.A.E.M. spa, D'Orsogna Dolciaria srl, Daltam El Cibao srl, Damiano spa, Deangelis srl, Del Conte, Di Costa spa, Di Nisio srl, Distillerie Franciacorta spa, Dol.C.I.P.P. srl, Dolceamaro srl, Dole Italia spa, Effevi srl, Ekaf spa, El Tamiso Società Cooperativa Agricola, Epos Caffè, Espressocap spa, Esserre Distribuzione Caffè Ravasio, Everton spa, F&F Europe srl, FA-MA Jersey spa, Fan spa, Farmo spa, Fattoria Scaldosole srl, Figli di Pinin Pero & C. spa, Filicori Zecchini, Flora Toscana Soc Agr Coop, Frabo, Fratelli Nappi, Fruttagegel sspa, Fruttital srl, Fruttital Firenze, G7, Gabesco Italia srl, Gandola Biscotti spa, Gelati srl, General Beverage srl, Goppion Caffè spa, Gruppo Argenta spa, Gruppo Gimoka srl, Icam spa, IDB srl, Idealservice srl, Imperator srl, Industrie Riunite del Caffè srl, Interkom spa, Inventa srl, Irca spa, Italia Zuccheri Commerciale srl, Italian Fresh Foods spa, Julius Meinl Italia spa, Kimbo, King Cup, Klopman International srl, La Cesenate Conserve Alimentari, Lab Caffè, Laica, L'albero del Caffè snc, Le piantagioni del Caffè srl, Manuel Caffè, Maraismara sas, Marzotto srl,

Fairtrade Italia s.c.

Sede legale ed operativa:

Passaggio De Gasperi, 3 | 35131 Padova | tel. +39 049 8750823 | fax. +39 049 8750910

www.fairtrade.it | info@fairtrade.it

p.iva 02649970293 | c.f. 93074710232 | Albo Coop A108664 |

Member of Fairtrade International www.fairtrade.net

Matrunita Mediterranea srl, Mattioli Gioielli, Mauro Demetrio spa, Maxi srl, Menz & Gasser spa, Miscela D'Oro, Mokafè, Musetti srl, Natex Ingredients, Natura Nuova Spa consortile, New Factor spa, Newpack srl, Newchem srl, Nicofrutta spa, NKG Bero Italia spa, Nuova Amaglio Fungorobica srl, Nutkao srl, Omkafè, Origine srl, Ortobergamo srl, Otto & Co srl, Paskà srl, Pasticceria Veniani, Pastificio Felicetti, Pedano e figli, Pedon spa, Ferrero Caffè, Peviani spa, Procaffè spa, Punto Equo soc coop, Rachelli Italia srl, Rader, Res Pharma Industriale srl, Riseria Giuseppe Martinotti, Riseria Vignola Giovanni spa, Riso Invernizzi spa, Riso Scotti spa, RN Caffè, Sama spa, Sandalj Trading Company spa, Saquella 1856 srl, Scapigliati Dolciaria srl, Scattolin Distribuzione srl, Schreyogg srl, Sideca srl, Simba spa, Socado, Solo Italia srl, Spreafico Francesco E F.lli spa, SRB spa, TM Torrefazione srl F.lli Morandini & C, TMK Srl, T.N.Y spa, Tartuflanghe srl, Tenacta Group spa, Tiras Cotton snc, Titan Services, Torrefazione Caffè Gourmet, Torrefazione Caffè Salomoni, Torrefazione Caffè Pazzini, Torrefazione Mokaflor, Torrefazione Paranà, Toscana Banane, Ultramar Caffè, Umbra banane, V. Besana spa, Vedal, Verwerkaf spa, Viviromano srl,

Stato di avanzamento

Avvio: 01/01/2017
Conclusione: 31/12/2017

Descrizione

Fairtrade Italia, come membro di Fairtrade International, si occupa della costruzione di filiere agroalimentari sostenibili mirate al sostegno economico dei piccoli produttori e lavoratori dei Paesi beneficiari. Nella sua specificità di soggetto di promozione e certificazione del Commercio Equo, Fairtrade Italia coinvolge ogni anno numerosi soggetti del mercato, dalla produzione alla distribuzione, nella costruzione di filiere sostenibili. Le partnership create sono finalizzate all'implementazione di due strumenti caratteristici del sistema Fairtrade ed unici al mondo: Fairtrade Minimum Price e Fairtrade Premium. L'attività si svolge per i seguenti settori: Banane e frutta fresca, caffè, cacao, zucchero, fiori, oro, tè, cotone, frutta secca, cereali e riso, spezie e infusi, miele. Un team dedicato alla creazione di partnership profit/non-profit supporta le aziende in percorsi di sviluppo di prodotti sostenibili certificati Fairtrade.

Fairtrade Italia s.c.

Sede legale ed operativa:

Passaggio De Gasperi, 3 | 35131 Padova | tel. +39 049 8750823 | fax. +39 049 8750910
www.fairtrade.it | info@fairtrade.it
p.iva 02649970293 | c.f. 93074710232 | Albo Coop A108664 |
Member of Fairtrade International www.fairtrade.net

Il sistema Fairtrade nell'ottica di valorizzazione delle risorse a livello internazionale ha sviluppato internamente tre agreements per l'operatività nelle aree geografiche Africa, America Latina, Asia e Pacifico. Tutte le attività nei Paesi beneficiari vengono gestite dalla struttura internazionale attraverso i Producer Networks: Fairtrade Africa con base a Nairobi – Kenya, Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores y Trabajadores de Comercio Justo con base a San Salvador – El Salvador, Fairtrade Network of Asia and Pacific Producers con base a Bangalore – India.

I Producer Networks operano sul territorio di competenza in vece ed in forza del sistema Fairtrade International e dei suoi membri nazionali, come Fairtrade Italia.

Risultati raggiunti

188 aziende licenziatricie del marchio Fairtrade in Italia.

€ 130 milioni di prodotti Fairtrade commercializzati in Italia.

Circa il 50% dei prodotti certificati è anche proveniente da filiera biologica.

Nel 2017 Coop Italia ha convertito l'intera linea di cioccolato a marca privata da filiera convenzionale a filiera certificata Fairtrade, come aveva già fatto nel 2013 con il tè. Tutto il cioccolato a marchio Coop è quindi ora Fairtrade, con evidenti benefici per i produttori.

Dal 2017 il programma FSI - Fairtrade Sourcing Ingredient, prima attivo solo per cacao, zucchero e cotone, è stato esteso a tutte le commodity certificabili esclusi caffè e banane, il che si traduce in un impatto sostanziale per i volumi di vendita dei produttori.

Le opportunità di mercato per i produttori Fairtrade, in Italia, sono cresciute del 15,92% rispetto al 2016.

È stato generato un Fairtrade Premium (oltre al Prezzo Minimo Fairtrade riconosciuto ai produttori) di circa 1.641.000 €.

Fairtrade Italia s.c.

Sede legale ed operativa:

Passaggio De Gasperi, 3 | 35131 Padova | tel. +39 049 8750823 | fax. +39 049 8750910

www.fairtrade.it | info@fairtrade.it

p.iva 02649970293 | c.f. 93074710232 | Albo Coop A108664 |

Member of Fairtrade International www.fairtrade.net