

Coffee Week

Paese di realizzazione	Italia
Importo totale dell'iniziativa	€ 37.186
Fonte di finanziamento	Risorse interne. Finanziatore privato: Torrefazione Caffè Schreyogg
Partner	Caffè Agust, Caffè Gioia, Caffè Goppion, Caffè Haiti Roma, Equocaffè, Le piantagioni del caffè, Mokafè, Punto Equo, QIQ Italy, Torrefazione Caffè Gourmet, Torrefazione Caffè Schreyögg, Torrefazione Monforte, Torrefazione Paranà.
Stato di avanzamento	Avvio: 01/11/2014 Conclusione: 31/04/2015
Descrizione	Campagna di comunicazione, sensibilizzazione e coinvolgimento dei consumatori e dei baristi. Punta a rendere consumatori e baristi più consapevoli rispetto ai benefici del Fairtrade per i produttori di caffè e a coinvolgerli incoraggiandoli a utilizzare il loro potere di acquisto per cambiare positivamente il mondo. Per baristi e torrefattori è un'opportunità di promozione del proprio impegno e di valorizzazione del locale in chiave di sostenibilità, responsabilità sociale, eticità. La campagna inoltre mira a sostenere le vendite del caffè Fairtrade e aumentare la riconoscibilità del marchio Fairtrade. Ruota attorno al concetto "The Power of You".
Risultati raggiunti	Realizzati materiali grafici della campagna, distribuiti a tutti i locali aderenti all'iniziativa: fornitura gratuita di vetrofanie, cavalieri da banco e cavalieri da tavolo.

Fairtrade Italia s.c.

Sede legale ed operativa:

Passaggio De Gasperi, 3 | 35131 Padova | tel. +39 049 8750823 | fax. +39 049 8750910

www.fairtrade.it | info@fairtrade.it

p.iva 02649970293 | c.f. 93074710232 | Albo Coop A108664 |

Member of Fairtrade International www.fairtrade.net

Creata nel sito una pagina permanente dedicata alla campagna (3.300 visitatori unici – il doppio rispetto ai dieci giorni precedenti), con pagina dedicata per ogni bar con foto e localizzazione in Google Maps.

Due settimane di contenuti sul caffè su social network e sito.
Banner in co-branding sui portali online delle principali testate giornalistiche locali del Gruppo Manzoni.

Campagna Facebook: un post sponsorizzato, aumento della visibilità del 200%, 925 visite totali.

Campagna Twitter: 475 interazioni con il post.

1.614 interazioni totali con i post e i banner sui social media.

Fairtrade Italia s.c.

Sede legale ed operativa:

Passaggio De Gasperi, 3 | 35131 Padova | tel. +39 049 8750823 | fax. +39 049 8750910

www.fairtrade.it | info@fairtrade.it

p.iva 02649970293 | c.f. 93074710232 | Albo Coop A108664 |

Member of Fairtrade International www.fairtrade.net