



Spese intelligenti che generano profitti



CONSUMI

Equo e solidale a 8,5 miliardi

L'attenzione crescente dei consumatori ai temi della sostenibilità è confermata dai dati relativi alle vendite globali di prodotti Fairtrade (la certificazione del commercio equo e solidale). Lo scorso anno si sono attestate a 8,5 miliardi di euro, vale a dire l'8 per cento in più rispetto al 2016, generando un premio di 178 milioni di euro destinati alle organizzazioni di agricoltori e lavoratori.