



Banane Fairtrade in crescita dell'11%

- venerdì 19 ottobre 2018
- Home
- Chi siamo
- Pubblicità
- Contatti
- Multimedia
- Cerca nel sito
- Seguici su:



PMA FRESH SUMMIT

Orlando (Usa)

18-20 Ottobre 2018 INTERPOMA

Bolzano 15-17 Novembre 2018 FRUIT ATTRACTION

Madrid (Spagna)

23-25 Ottobre 2018 EIMA INTERNATIONAL

Bologna

7-11 Novembre 2018 SPECIALE FRUTTA&VERDURA 2018

Milano

30 Novembre 2018

[leggi tutto](#)

[home](#) / [Mercati e Imprese](#) / [Banane Fairtrade in crescita dell'11%](#)



-
-
-



Email a: Indicare l'email del destinatario Indirizzo email non valido

Puoi inserire più destinatari se li separi con uno spazio Il tuo nome: Indicare il tuo

nome

La tua email: Indicare la tua email Indirizzo email non valido



venerdì 19 ottobre 2018

Le vendite globali di prodotti Fairtrade sono aumentate dell'8%, fino a raggiungere circa 8,5 miliardi di euro nel 2017, generando un Premio a livello mondiale di 178 milioni di euro destinati alle organizzazioni di agricoltori e lavoratori, come mostra il rapporto annuale di **Fairtrade International** appena pubblicato. Il report *Working together for fair and sustainable trade* evidenzia anche come Fairtrade stia aumentando gli sforzi per supportare agricoltori e lavoratori nel raggiungimento di condizioni di vita sostenibili, in un momento nel quale i prezzi del caffè mondiale hanno raggiunto i livelli più bassi degli ultimi 12

anni. Il rapporto 2017/18, in particolare, illustra il programma di sostenibilità per condividere i benefici del commercio in modo più equo: intensificare le strategie per ottenere redditi che permettano condizioni di vita dignitose e salari adeguati per agricoltori e lavoratori, rafforzare la posizione delle donne e dei giovani per guidare il cambiamento nelle loro comunità, sostenere le organizzazioni di agricoltori nel mitigare gli effetti del cambiamento climatico e collaborare con partner internazionali per contribuire alla realizzazione degli **Obiettivi di sviluppo sostenibile**. Le organizzazioni di agricoltori e lavoratori hanno ricevuto circa 178 milioni di euro di Premio Fairtrade in aggiunta al reddito ricavato dalla vendita dei prodotti, da investire in progetti di

sviluppo scelti da loro - un aumento del 19% rispetto all'anno precedente. Nel corso del 2017, Fairtrade ha lavorato con oltre 1,6 milioni di agricoltori e lavoratori in 75 paesi: circa 30mila i prodotti a marchio disponibili in 150 Paesi. Il Regno Unito continua ad essere il più grande mercato Fairtrade per valore delle vendite al dettaglio, seguito da Germania e Stati Uniti, mentre la maggior parte degli altri mercati Fairtrade è cresciuta a doppia cifra. Anche i volumi di vendita dei principali prodotti Fairtrade sono aumentati significativamente nel 2017. In particolare, quelli del cacao del 57%. Le vendite di zucchero Fairtrade hanno registrato una forte crescita, del 30 per cento, recuperando il calo significativo dovuto alla decisione dell'Unione Europea, nel 2015, di abolire i limiti sulla produzione di prodotti in concorrenza con lo zucchero di barbabietola europeo. I coltivatori di caffè Fairtrade hanno beneficiato di un aumento delle vendite del 15% e i **produttori di banane** hanno venduto l'11% in più rispetto all'anno precedente. Mentre Fairtrade considera l'aumento delle vendite come un fattore cruciale per il miglioramento economico, è necessario fare di più per ottenere una sostenibilità a lungo termine per le comunità agricole. "Crediamo che tutti gli agricoltori e i lavoratori meritino di guadagnarsi da vivere per ciò che coltivano - afferma Darío Soto Abril, Global Ceo di Fairtrade International - Negli ultimi due anni, i cali significativi dei prezzi del caffè e del cacao sul mercato globale, che hanno gravato sugli agricoltori stessi, hanno messo in evidenza che un prezzo equo deve essere uno degli elementi chiave di un problema complessivo dei redditi dei piccoli agricoltori". Per le cooperative di agricoltori, Fairtrade proverà a mettere in campo una *roadmap* per arrivare a redditi che permettano di vivere dignitosamente, con un focus iniziale sul settore del cacao nell'Africa occidentale. Per i lavoratori delle piantagioni, invece, sono ancora in fase di sviluppo modelli applicabili per progredire verso livelli di salario sostenibili, partendo da banane e fiori. Secondo **Soto Abril**, è necessario uno sforzo collettivo. "Fairtrade offre approcci per restituire più valore agli agricoltori e ai lavoratori e insieme ai governi, alla società civile, alle imprese imprese, agli agricoltori, ai lavoratori e ai consumatori renderemo il reddito sostenibile una realtà".

Fonte: Ufficio stampa Fairtrade

Leggi altri articoli su:

Altri articoli che potrebbero interessarti:

