



## Carrefour Italia sostiene il commercio equo di Fairtrade

**SETTIMANE FAIRTRADE 2018**  
**13 - 28 OTTOBRE**

**QUESTI PRODOTTI RISPETTANO I DIRITTI DEI COLTIVATORI**

**FAIRTRADE**

**COS'È FAIRTRADE?**  
Grazie a Fairtrade i produttori agricoli ricevono un **prezzo equo e stabile**, che copre i costi di una **produzione sostenibile**, e un **Premio aggiuntivo** da investire per la crescita delle cooperative e delle comunità.

Vieni a conoscere **FAIRTRADE**  
[www.fairtrade.it](http://www.fairtrade.it)

**Carrefour**  
TUTTI MERITIAMO IL MEGLIO

L'insegna aderisce, dal 13 al 28 ottobre, alle due settimane dedicate al commercio equo di Fairtrade, marchio di certificazione che assicura migliori condizioni di vita e lavoro per gli agricoltori e i lavoratori dei Paesi in via di Sviluppo come Perù, Bolivia, Messico, Madagascar, Indonesia. L'iniziativa coinvolge tutti i punti di vendita di Carrefour Italia nei quali sarà possibile acquistare una selezione di prodotti Carrefour Bio con il Marchio Fairtrade con una promozione del 10% tra cui caffè, banane, tè nero, zucchero e cacao.

“Siamo entusiasti di partecipare a questa iniziativa, che si inserisce perfettamente all'interno delle azioni che, a livello di Gruppo e come Carrefour Italia, stiamo implementando nell'ambito di Act For Food. Nell'ottica di essere promotori della Transizione Alimentare e guidare i consumatori in questo cambiamento epocale nel settore alimentare, infatti, vogliamo puntare ancora di più sul biologico, rendendo questo segmento ancora più accessibile, riducendo i prezzi e

democratizzando i consumi anche attraverso iniziative promozionali come quella in collaborazione con Fairtrade” commenta Giovanni Panzeri, direttore MDD di Carrefour Italia.

"Il nostro obiettivo è raggiungere un numero sempre più ampio di consumatori per far sì che una parte sempre maggiore di cittadini sia consapevole del fatto che un uso di prodotti a marchio Fairtrade contribuisce ad uno sviluppo sostenibile in tutto il mondo e a creare un'economia migliore, che dà valore a tutti gli attori della filiera. Consumare Fairtrade contribuisce ad una sostenibilità economica, ambientale e sociale" spiega Paolo Pastore, direttore di Fairtrade Italia.