



COMUNICATO STAMPA

Dal 13 al 28 ottobre tornano le Settimane del commercio equo Fairtrade

I prodotti Fairtrade migliorano le condizioni di vita e di lavoro in Asia, Africa e America Latina. E ad ottobre sarà ancora più conveniente acquistarli grazie a promozioni in centinaia di punti vendita sul territorio nazionale

Padova, 12 settembre 2018. I [prodotti del commercio equo certificati Fairtrade](#) tornano ad essere protagonisti, al motto “Fai la spesa cambia il mondo”, dal 13 al 28 ottobre. Con la campagna “Settimane Fairtrade” migliaia di consumatori potranno **beneficiare di promozioni e iniziative speciali in centinaia di supermercati e ipermercati di tutto il territorio nazionale per acquistare prodotti “giusti”, che rispettano i diritti dei lavoratori nei Paesi in via di sviluppo e sono ottenuti con pratiche ambientali sostenibili.** Lo assicura Fairtrade, il Marchio internazionale del commercio equo.

Grazie a Fairtrade, infatti, i contadini e i lavoratori ricevono per il loro raccolto un prezzo minimo tale da coprire i costi medi di una produzione sostenibile, il cosiddetto **Prezzo minimo Fairtrade**. Inoltre, viene corrisposto loro il pagamento di un margine di guadagno aggiuntivo, il **Premio Fairtrade**, per sostenere progetti di sviluppo democraticamente decisi dalle comunità. Si tratta ad esempio di programmi sociali, sanitari, di salvaguardia dell’ambiente o di miglioramento della produzione. Ecco come lo [raccontano gli agricoltori stessi in un video](#).

Caffè, banane, zucchero, cacao e molto altro ancora. [La scelta dei prodotti è molto ampia](#) e riguarda sia prodotti alimentari sia prodotti non food, tutti ottenuti nel rispetto dei diritti dei lavoratori.

Sempre più cercati dagli italiani. Una ricerca di mercato Nielsen, presentata lo scorso maggio, conferma che il 29% del campione intervistato tende ad acquistare sempre di più i prodotti equosolidali (con una crescita di 6 punti percentuali rispetto ad una analoga indagine svolta nel 2014), e che in generale, le persone tendono a comprare con maggiore frequenza i prodotti “etici” all’interno dei punti vendita tradizionali: supermercati, ipermercati, discount e negozi al dettaglio.

Maggiori informazioni sull’iniziativa al link: <https://promo.fairtrade.it/cambialmondo/>

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa

Elena Guzzonato 340 9832227 | 049 8750823

Cos’è Fairtrade

Il sistema di certificazione **Fairtrade**, nasce per ridurre le ingiustizie del commercio internazionale attraverso l’introduzione di pratiche scambio più eque nei confronti di contadini e dei lavoratori dei Paesi in via di sviluppo. Attraverso un sistema rigoroso di Standard, regola i rapporti commerciali tra aziende e organizzazioni di contadini e lavoratori, in modo che a questi ultimi venga assicurato il pagamento di un prezzo minimo, il **Prezzo minimo Fairtrade**, tale da coprire i costi medi di una produzione sostenibile, e un margine di guadagno aggiuntivo, il **Premio Fairtrade**, per la realizzazione di progetti sociali, ambientali o di



incremento della produzione. Il circuito rappresenta **1,6 milioni di agricoltori in 73 paesi di Asia, Africa e America Latina** coltivatori di caffè, zucchero, banane, ananas cacao, lavoratori nelle piantagioni di banane, tè, fiori e molto altro. Più di **35.000 prodotti finiti** sono in vendita sugli scaffali di negozi e supermercati di oltre **140 paesi nel mondo**. **Fairtrade International** è l'organizzazione capofila del network. Per maggiori informazioni: www.fairtrade.net .

Fairtrade Italia

Fairtrade Italia rappresenta il Marchio di Certificazione FAIRTRADE nel nostro paese dal 1994. Lavora in partnership con le aziende concedendo in sub-licenza il Marchio FAIRTRADE a garanzia del controllo delle filiere dei prodotti provenienti dai Paesi in via di sviluppo, nel rispetto dei criteri di terzietà che l'ente di certificazione assicura. Supporta le aziende nell'approvvigionamento di materie prime certificate e nel consolidamento delle filiere in base alle richieste specifiche dei propri partner. Attualmente in Italia sono in vendita **più di 750 prodotti Fairtrade** e **il valore del venduto è di 130 milioni di euro**. Per maggiori informazioni: www.fairtrade.it .