



## **“Territori Equosolidali - rinnovare l'impegno tra Commercio Equo ed enti locali per un futuro responsabile e sostenibile”**

Riparte da Torino la sfida per raggiungere gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) a livello locale attraverso il Commercio Equo e Solidale.

Equo Garantito, Fairtrade Italia e Assobotteghe, all'interno dell'importante cornice di Terra Madre 2018, lanciano la nuova campagna Territori Equosolidali con l'obiettivo di promuovere strumenti e azioni per attuare buone pratiche sul Commercio Equo e Solidale e in favore del raggiungimento degli SDGs.

Un appuntamento importante che richiama l'attenzione sul ruolo fondamentale degli enti locali in tema di sviluppo sostenibile e di azioni concrete quali, ad esempio, gli acquisti pubblici responsabili, e le possibili collaborazioni con le organizzazioni di Commercio Equo e Solidale che sono presenti sul territorio con i prodotti, le botteghe, i volontari e i progetti di sensibilizzazione e informazione.

Il 24 settembre, dalle 10.30, nella sala conferenze del CAMPLUs di Torino Lingotto, nell'incontro dal titolo Territori Equosolidali – dalle amministrazioni locali al cittadino. Le proposte del Commercio Equo e Solidale per un futuro sostenibile, insieme ad esperti dell'Associazione Nazionale dei Comuni Italiani (Anci), di alcuni Comuni tra cui Milano e Torino e ai rappresentanti delle organizzazioni di commercio equo, presenteremo gli obiettivi della campagna, le modalità di adesione e partecipazione, gli strumenti di attuazione e i materiali a supporto dei Territori Equosolidali: la guida, il sito, il video e la cartolina di presentazione. Un'iniziativa che riprende il via dopo una prima edizione di qualche anno fa, sulla scia del trend positivo delle città equosolidali su scala mondiale.

Un movimento di oltre 2mila enti locali, di diversa natura, che hanno scelto di promuovere il commercio equo in diversi settori, dandosi regole e obiettivi precisi per costruire opportunità economiche a livello locale e ponendo maggiore attenzione alla produzione e al consumo responsabile.

Londra, Parigi, Madrid, Ghent sono solo alcune delle più importanti città equosolidali e anche in Italia molti enti locali hanno già intrapreso pratiche di sostenibilità e promozione del commercio equo introducendo, ad esempio, alimenti equosolidali nelle mense scolastiche, appoggiando progetti di cooperazione internazionale insieme alle organizzazioni di commercio equo, promuovendo campagne di attivazione nella giornata mondiale del Commercio Equo e Solidale.

Gli ospiti d'onore di questo appuntamento saranno i comuni di Milano e Torino, che hanno avviato processi di definizione di food policy cittadina, nei quali è compreso in parte anche il Commercio Equo e Solidale e che presenteranno quindi le esperienze e i progressi fatti in tema di sostenibilità a partire dal settore alimentare.

La chiamata delle Nazioni Unite a tutti i soggetti pubblici e privati per cercare proposte e soluzioni alle sfide globali è stata lanciata a fine 2015. Il Commercio Equo e Solidale, da sempre promotore di modelli di economia basati sul rispetto dei diritti umani e dei lavoratori, dell'ambiente e di opportunità di crescita e inclusione sociale ha accettato la sfida e il lancio della campagna è il primo esempio di partnership strategica da mettere in atto per rinnovare gli impegni per la sostenibilità e la lotta alla povertà e all'esclusione sociale.

La campagna è promossa da Equo Garantito, Fairtrade Italia e Associazione Botteghe del Mondo.

La partecipazione è libera, per iscrizioni Questo indirizzo email è protetto dagli spambots. È necessario abilitare JavaScript per vederlo..