



Kimbo si rafforza nel bio

Kimbo ha introdotto sul mercato il caffè Bio Organic Fairtrade, che gode di una doppia certificazione per rispondere ai nuovi trend, e ha recentemente lanciato anche le nuove capsule di caffè Bio Organic, compatibili con le macchine a uso domestico Nespresso.

“Le nuove capsule di caffè Bio Organic – spiegano dall’azienda – vanno infatti ad aggiungersi ai tre blend già esistenti (Intenso, Napoli e Armonia). **Una miscela che nasce dalle migliori coltivazioni biologiche del mondo come il Nicaragua, il Perù, l’India e la Tanzania in cui si utilizzano solo sostanze presenti in natura, escludendo quelle derivanti da processi di sintesi chimica.** La linea si è aggiudicata per due anni consecutivi, 2017 e 2018, il Quality Award. Per il canale Horeca, invece, abbiamo una nuova macchina in capsule ideale per ristoranti, bar, hotel, discoteche e locali cittadini, privi di un barman adeguatamente formato nella preparazione ottimale di caffè e cappuccini e dove il numero ridotto di consumazioni non sempre garantisce una resa perfetta. Sono quattro i blend attualmente disponibili in capsula: Limited Edition, Prestige, Gran Gourmet e Decaffeinato sia nel classico formato da un caffè, sia nel porzionato doppio che, abbinato a un’offerta di macchine da 1 e 2 gruppi, consente di preparare e servire contemporaneamente fino a quattro caffè”. In un contesto altamente competitivo, **Kimbo registra un aumento di quota di mercato pari +1 punto, quota che si attesta oggi al 12,9%, confermando il brand come secondo per vendite nel retail italiano.**

“Kimbo è leader nelle cialde in carta in Italia, con una quota che ha raggiunto negli ultimi 6 mesi

il 22,6% nel canale Iper+Super, in crescita di +2,2 punti, trainando l’intero settore” concludono dall’azienda.