

Sempre più sostenibile il settore del cioccolato

Secondo l'analista di mercato [GlobalData](#), l'industria del cioccolato ha capito che la sostenibilità ha un senso sia etico che imprenditoriale e sta investendo molto in nuovi approcci per migliorare in questo settore.

L'industria mondiale del cioccolato vale 92 miliardi di dollari e si prevede che continuerà a crescere ad un tasso CAGR del 3,97% tra il 2016 e il 2021. Tuttavia, la prospettiva di crescita di un così grande settore ha generato preoccupazioni sulla possibilità di assecondare la domanda in modo sostenibile.

L'analista Ryan Choi osserva che il gigante della confetteria Mondelez ha recentemente iniziato ad adottare pratiche più sostenibili all'interno della sua catena di fornitura del cacao in Ghana. Nel frattempo, 41 operatori dell'industria svizzera del cacao - tra cui Nestlé e Lindt & Sprüngli - si sono impegnati a ricavare almeno l'80% dei loro prodotti al cacao da fonti sostenibili entro il 2025.

Le aziende sono anche alla ricerca di fonti alternative di cacao, nel caso di carenza di questa materia prima, come i semi del frutto jack, che emanano un aroma simile a quello del cioccolato fermentato e tostato.

Secondo Choi il successo di queste alternative si baserà sulla capacità di ricreare il gusto del cioccolato e su quanto saranno accettate dai consumatori, poiché l'impossibilità di riprodurre il sapore originale potrebbe essere causa dell'insuccesso dei prodotti a base di ingredienti alternativi.

Molte aziende dolciarie avevano già intrapreso iniziative Fairtrade o di sostenibilità nell'ultimo decennio. Ad esempio, Cadbury ha iniziato a collaborare con la Fairtrade Foundation nel 2009 per sostenere i coltivatori di cacao e aumentare le rese dei raccolti. Non ci è voluto molto perché i pasticciere realizzassero i vantaggi del mettere in comune le risorse nel caso di politiche socialmente responsabili in grado di migliorare la resa delle colture e la qualità del cacao.

A questo proposito, Choi conclude che le aziende dolciarie stanno ora cercando di investire ancora più risorse in questo settore, e alcune hanno fatto promesse impegnative, come Mars, che vuole raggiungere la sostenibilità totale entro il 2020.

