



Consumi

L'equo solidale in Italia vale 130 milioni

Per i prodotti del commercio equo certificati Fairtrade nel 2017 i consumatori italiani hanno speso 130 milioni. Il marchio internazionale, presente in Italia su più di 750 prodotti in oltre 5.000 punti vendita, assicura che gli agricoltori dei paesi in via di sviluppo ricevano migliori condizioni commerciali e di lavoro. Ad oggi del circuito fanno parte 1,6 milioni di agricoltori in 73 paesi di Asia, Africa e America Latina. Secondo i dati diffusi ieri dal Rapporto annuale Fairtrade, tra i prodotti più richiesti ci sono le banane, che raggiungono volumi di vendita pari a 13.600 tonnellate (+11%), il caffè con 810 tonnellate (+10%), il cacao con 1.600 tonnellate (+100%) e lo zucchero con 3.300 tonnellate (+10%). I consumatori italiani hanno sostenuto così la crescita e lo sviluppo delle comunità nei paesi del Sud del mondo per 1 milione e 640 mila euro soltanto attraverso queste principali categorie merceologiche. Secondo la Nielsen, rispetto a quattro anni fa la propensione degli italiani a scegliere i prodotti del commercio equo e solidale è cresciuta dal 23% al 29%.

Mi.Ca.

© RIPRODUZIONE RISERVATA