



RICERCA PRODUCT MANAGER PER CAFFÈ, TÈ E PRODOTTI MINORI – Aprile 2018

FUNZIONE:	Product Manager caffè, tè e prodotti minori
UNITA' DI LAVORO:	Product Management
RIPORTA A:	Direttore Operativo

PREMESSA:

Fairtrade è il Marchio internazionale di Certificazione etica più riconosciuto al mondo.

Il suo obiettivo è quello di supportare i produttori più svantaggiati dei paesi in via di sviluppo, rendendoli capaci di entrare nel sistema commerciale in condizioni di trasparenza e correttezza e migliorando così i loro standard di vita.

Gli Standard Fairtrade sono norme rigorose, stabilite a livello internazionale, a cui si devono attenere tutti gli attori della filiera (produttori, trader, trasformatori).

Fairtrade è anche organizzazione, presente a livello globale attraverso 25 organizzazioni nazionali che lavorano in 34 mercati e 3 network di produttori, coordinata a livello internazionale da Fairtrade International. Per maggiori informazioni: www.fairtrade.net

Fairtrade Italia, è il Consorzio che dal 1994 promuove il Marchio FAIRTRADE e i valori del commercio equo certificato sul territorio italiano.

Il Consorzio, in quanto National Fairtrade Organization (NFO), riveste il ruolo di **Licensing body**: organizzazione autorizzata da Fairtrade International a svolgere le attività di concessione della **licenza d'uso** dei Marchi FAIRTRADE (e dei connessi diritti di proprietà intellettuale) sul territorio nazionale. Per maggiori informazioni: www.fairtrade.it.

OBIETTIVO:

Il Product Manager è inserito all'interno dell'ufficio di Product Management e, in sinergia coi colleghi e con la Direzione, lavora per lo sviluppo del mercato dei prodotti certificati Fairtrade in Italia.

COMPITI:

- Analisi e monitoraggio del mercato per l'individuazione di potenziali clienti che possono entrare a far parte del circuito del commercio equo certificato Fairtrade per lo sviluppo di prodotti quali caffè, tè e altre categorie minori;
- Gestione delle relazioni con le aziende già licenziatricie del Marchio, supporto per la ricerca di informazioni relative alle filiere certificate e per lo sviluppo di nuovi prodotti;



FAIRTRADE
ITALIA

- Collaborazione con l'Ufficio Comunicazione per la ricerca di informazioni specifiche sulle filiere e sulle aziende clienti per la realizzazione di campagne di comunicazione;
- Partecipazione ai gruppi di lavoro a livello internazionale previsti per le filiere in questione.

REQUISITI:

Titolo di studio:

- laurea in marketing, ambito economico, o in scienze e tecnologie alimentari, costituiranno un titolo preferenziale

Esperienza professionale

- pregresse esperienze in ruoli analoghi o in ruoli commerciali costituiranno titolo preferenziale

Competenze specifiche:

- Lingue:
 - ottima conoscenza della lingua Inglese, scritta e parlata;
 - Spagnolo e/o Francese fluenti costituiranno un plus in fase di valutazione delle candidature
- buona conoscenza di internet e del pacchetto Office in particolare Excel;

Attitudini personali:

- forte spirito di iniziativa, precisione e flessibilità
- predisposizione ai risultati e al problem solving
- approccio collaborativo e lavoro di squadra
- capacità di lavorare in modo indipendente all'interno del quadro di riferimento e degli obiettivi aziendali
- spiccate capacità relazionali sia nei confronti dello staff interno che delle aziende partner

CONDIZIONI CONTRATTUALI:

- Sede di Lavoro: Padova;
- È richiesta la disponibilità per brevi trasferte;
- Patente B;
- Posizione full time, 40 ore settimanali;
- Retribuzione secondo il Contratto collettivo nazionale di lavoro (CCNL) del



FAIRTRADE
ITALIA

commercio per i dipendenti da aziende del terziario, della distribuzione e dei servizi;

- Lingue ufficiali: Italiano e Inglese.

CANDIDATURE:

- Si prega di consultare www.fairtrade.it e www.fairtrade.net per ulteriori informazioni sul sistema Fairtrade
- Inviare il proprio CV a segreteria@fairtrade.it includendo il riferimento “**Candidatura Product Manager 2018**” nella casella dell’oggetto
- Termine per la presentazione delle candidature: **5 maggio 2018**
- I candidati selezionati saranno contattati per eventuale colloquio a partire dal **07 Maggio 2018**
- *Si tenga presente che Fairtrade Italia si atterrà rigorosamente ai criteri di qualificazione richiesti, e solamente i candidati selezionati per il colloquio saranno contattati.*