

N°1 · 2018

È DI MODA

FC · VITA IN CASA

BELLEZZA – Anche nel mondo della bellezza c'è un'attenzione sempre più forte all'etica e alla sostenibilità nella produzione di cosmetici. In questa pagina, alcune idee, da infilare magari nella calza della Befana di figlie, mamme e amiche del cuore



CANGIARI ◀

In dialetto calabrese significa cambiare. È il primo marchio di moda eco-etica di fascia alta in Italia. Si caratterizza per le finiture sartoriali e i tessuti lavorati al telaio a mano secondo le antichissime tradizioni. La filiera made in Italy è formata dalle cooperative Goel, che si prendono cura delle fasce deboli e del riscatto del territorio.



ARTIMONDO

MONASTERO VALSERENA
Crema per il corpo prodotta dalle monache contemplative. 21 euro



L'OCCITANE

BURRO DI KARITÉ
Prodotto in modo equo da donne del Burkina Faso. 32 euro



FAIR SQUARED

BALSAMO LABBRA
Certificato Fairtrade, con prodotti naturali da aziende etiche. 4,95 euro



NATYR

ALTROMERCATO
Il bagnodoccia a base di zucchero biologico e aloe. 7,80 euro



LA SAPONARIA

CAPELLI RAME
Con henné ed erbe, la tinta da un progetto equosolidale. 8,50 euro



PANGEA

BIOCOMPATIBILE
Shampoo creato dalle donne aiutate da Pangea Onlus. 10 euro



KARITÉ 100

OLIO CERTIFICATO
Emolliente per mamma e bimbo della Società del karité. 7,90 euro



ARTIMONDO

ARGAN ECOCERTIFICATO
Ristrutturante per capelli con argan e semi di lino. 19,90 euro