**Con Fairtrade la frutta è buona davvero**

***Banane e ananas del commercio equo certificato in promozione a giugno in Coop e Carrefour***

*Padova, 15 maggio*. Con [“Frutta Fairtrade, buona davvero”](http://www.fairtradeitalia.it/frutta) gli agricoltori e i lavoratori del circuito del commercio equo Fairtrade diventano protagonisti di una campagna che a giugno coinvolgerà i punti vendita **Coop** e **Carrefour**.

Sono migliaia i piccoli produttori di Asia, Africa e America Latina che basano il proprio sostentamento sulla coltivazione di frutta in situazioni di svantaggio commerciale, con scarso accesso al mercato, contratti di lavoro a breve termine e bassi salari.

Non accade così nelle organizzazioni Fairtrade, dove il sistema di certificazione del commercio equo assicura il pagamento di un **prezzo equo e stabile**, il Fairtrade minimum price, e un **margine di guadagno aggiuntivo**, il Fairtrade premium, per avviare progetti di emancipazione delle comunità. La certificazione Fairtrade inoltre garantisce il rispetto degli ecosistemi nei luoghi di produzione e, ove possibile, incoraggia l’agricoltura biologica. I produttori di Apbosmam (Perù) raccontano tutto ciò in un [video](http://www.youtube.com/watch?v=E_Ysjg7PeoE).

Un recente [studio](http://www.fairtradeitalia.it/news/repubblica-dominicana-un-nuovo-studio-banane) realizzato da Coder per Fairtrade sulle comunità di coltivatori di banane della Rep. Dominicana inoltre mette a fuoco il ruolo della certificazione nel favorire l’**accesso alle cure mediche** e all’**educazione**, permettere l’ **aumento della produttività** delle organizzazioni ed **incoraggiare le microeconomie locali**, assicurando **stabilità**.

**Le promozioni.** In occasione della campagna le banane certificate Fairtrade della linea Carrefour BIO saranno in promozione dal 4 al 17 giugno nei **Carrefour Express**, e dal 5 al 18 giugno nei **Carrefour Market** e negli **Iper**; in quei giorni anche nei punti vendita di **Coop Adriatica** ci saranno degli sconti sulle banane Solidal Bio e sugli ananas Solidal Coop. Anche nei supermercati e ipermercati di **Coop Lombardia**, **Novacoop**, **Coop Liguria** vi saranno promozioni a punto vendita e in alcuni negozi saranno organizzati degli incontri per raccontare la storia che si nasconde dietro ai prodotti Fairtrade.

*Con invito alla diffusione.*

Per maggiori informazioni:

Ufficio stampa Fairtrade Italia

Monica Falezza – 340.9832227

stampa@fairtradeitalia.it

[www.fairtradeitalia.it](http://www.fairtradeitalia.it)

**FAIRTRADE** è il Marchio di Certificazione del commercio equo e il marchio etico più conosciuto al mondo. Il sistema di certificazione Fairtrade garantisce il pagamento di un prezzo equo e stabile alle organizzazioni di produttori dei Paesi in via di sviluppo (Fairtrade Price) e assicura un margine di guadagno aggiuntivo da investire in progetti di sviluppo a favore delle comunità, come la costruzione di scuole, ospedali, corsi di formazione e borse di studio per i figli dei lavoratori (Fairtrade Premium). Inoltre assicura il rispetto dell’ambiente, della biodiversità e promuove pratiche di agricoltura sostenibile.

**Fairtrade International** è un’organizzazione non profit che lavora con agricoltori e lavoratori per migliorare le loro vite attraverso un commercio più equo. Fairtrade International sviluppa gli standard internazionali Fairtrade, supporta i lavoratori e coordina il sistema internazionale Fairtrade. Tra i suoi membri vi sono 3 network di produttori di Asia, Africa e America Latina, che rappresentano l’interesse dei produttori, e organizzazioni nazionali che promuovono il Fairtrade alle aziende e ai consumatori nei propri paesi. Nel mondo vi sono oltre 27.000 prodotti con il Marchio di certificazione FAIRTRADE in oltre 120 stati. I produttori e lavoratori che beneficiano del sistema sono invece circa 1,3 milioni in 70 paesi. Per maggiori informazioni: [www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net)

**Fairtrade Italia** rappresenta Fairtrade International e il Marchio di Certificazione FAIRTRADE nel nostro paese dal 1994. Lavora in partnership con le aziende concedendo loro in sub-licenza il Marchio FAIRTRADE come garanzia di controllo delle filiere dei prodotti provenienti dai Paesi in via di sviluppo, nel rispetto dei criteri di terzietà che l’ente di certificazione assicura. Inoltre facilita l’approvvigionamento di materie prime certificate e il consolidamento delle filiere in base alle richieste specifiche dei propri partner. Attualmente in Italia i prodotti Fairtrade sono in commercio in più di 5.000 punti vendita e il valore del venduto è di 65 milioni di euro. Per maggiori informazioni: [www.fairtradeitalia.it](http://www.fairtradeitalia.it)