**“Grazie mamma”, con un fiore Fairtrade**

***Mazzi di rose e bouquet con fiori del commercio equo per la festa della mamma***

*Padova, 27 marzo*. Il prossimo 11 maggio c’è un regalo speciale per rendere felici tutte le mamme del mondo: i fiori del circuito del commercio equo. Sono coltivati nel rispetto dei lavoratori dei Paesi in via di sviluppo e assicurano la **salvaguardia dell’ambiente**.

**Bouquet con rose certificate Fairtrade** provenienti da **Ravine Roses** (Kenya) **e fiori italiani** dei soci della cooperativa [Flora Toscana](http://www.floratoscana.it/) sono la proposta di **Coop** per l’occasione, ai quali sarà abbinato anche un omaggio a forma di cuore realizzato con il progetto toscano Badenyà, per sostenere le comunità del Burkina Faso.

Nei supermercati Coop inoltre continuano inoltre ad essere in vendita le rose **Solidal** in mazzi da 5 e 9 steli, mentre nei punti vendita **Pam** l’assortimento comprende rose da 40 cm a marchio **Fioridali**.

**Da mamma a mamma, il lungo viaggio delle rose.** Ogni anno vengono importati in Italia circa 20 milioni di rose. Kenya ed Ecuador sono tra i primi esportatori al mondo, e in questi paesi molti degli operai che lavorano nei vivai, per la maggior parte donne, sono costretti a dure condizioni di impiego, in contesti pericolosi per la salute. Le rose Fairtrade hanno invece tutta un’altra storia, che viene raccontata ad esempio in questo [video](http://www.youtube.com/watch?v=4IUWziprl6Y).

Grazie al sistema internazionale di certificazione del commercio equo ai lavoratori delle piantagioni di rose sono garantite condizioni di lavoro dignitose e un **margine di guadagno aggiuntivo**, il Fairtrade premium, per finanziare progetti sociali e servizi per i dipendenti e le loro comunità. Ad esempio a [Ravine Roses](http://www.fairtradeitalia.it/produttori/ravine) sono state costruite delle aule scolastiche e di un asilo, una biblioteca e un laboratorio di scienze; è stato realizzato un centro ricreativo che include anche un laboratorio di sartoria, una biblioteca per i lavoratori e un laboratorio di informatica e un fondo prestiti a cui i dipendenti possono accedere ad interessi zero per finanziare attività educative proprie o della propria famiglia.

*Con invito alla diffusione.*

Per maggiori informazioni:

Ufficio stampa Fairtrade Italia

Monica Falezza – 340.9832227

stampa@fairtradeitalia.it

[www.fairtradeitalia.it](http://www.fairtradeitalia.it)

**FAIRTRADE** è il Marchio di Certificazione del commercio equo e il marchio etico più conosciuto al mondo. Il sistema di certificazione Fairtrade garantisce il pagamento di un prezzo equo e stabile alle organizzazioni di produttori dei Paesi in via di sviluppo (Fairtrade Price) e assicura un margine di guadagno aggiuntivo da investire in progetti di sviluppo a favore delle comunità, come la costruzione di scuole, ospedali, corsi di formazione e borse di studio per i figli dei lavoratori (Fairtrade Premium). Inoltre assicura il rispetto dell’ambiente, della biodiversità e promuove pratiche di agricoltura sostenibile.

**Fairtrade International** è un’organizzazione non profit che lavora con agricoltori e lavoratori per migliorare le loro vite attraverso un commercio più equo. Fairtrade International sviluppa gli standard internazionali Fairtrade, supporta i lavoratori e coordina il sistema internazionale Fairtrade. Tra i suoi membri vi sono 3 network di produttori di Asia, Africa e America Latina, che rappresentano l’interesse dei produttori, e organizzazioni nazionali che promuovono il Fairtrade alle aziende e ai consumatori nei propri paesi. Nel mondo vi sono oltre 27.000 prodotti con il Marchio di certificazione FAIRTRADE in oltre 120 stati. I produttori e lavoratori che beneficiano del sistema sono invece circa 1,3 milioni in 70 paesi. Per maggiori informazioni: [www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net)

**Fairtrade Italia** rappresenta Fairtrade International e il Marchio di Certificazione FAIRTRADE nel nostro paese dal 1994. Lavora in partnership con le aziende concedendo loro in sub-licenza il Marchio FAIRTRADE come garanzia di controllo delle filiere dei prodotti provenienti dai Paesi in via di sviluppo, nel rispetto dei criteri di terzietà che l’ente di certificazione assicura. Inoltre facilita l’approvvigionamento di materie prime certificate e il consolidamento delle filiere in base alle richieste specifiche dei propri partner. Attualmente in Italia i prodotti Fairtrade sono in commercio in più di 5.000 punti vendita e il valore del venduto è di 65 milioni di euro. Per maggiori informazioni: [www.fairtradeitalia.it](http://www.fairtradeitalia.it)