**Oltre il modello nord-sud del mondo: nasce Fairtrade India**

***I prodotti del commercio equo certificato accessibili ora anche ai consumatori indiani***

*Padova, 27 novembre 2013.* Arriva dall’India l’ultima novità della famiglia Fairtrade: **dalla scorsa settimana i prodotti del commercio equosolidale certificato sono in vendita anche all’interno di negozi e supermercati indiani**. Dopo Sudafrica e Kenya, l’India si aggiunge al gruppo dei Paesi in via di sviluppo in cui è stata fondata una organizzazione di promozione del [Marchio Fairtrade](http://www.fairtradeitalia.it/), la certificazione etica più conosciuta al mondo.

**Da produttori a consumatori.** Sono passati 19 anni da quando il sistema internazionale Fairtrade ha iniziato a lavorare in India a fianco di agricoltori svantaggiati per offrire loro una chance per accedere al marcato europeo a condizioni commerciali più eque. Nel giro di quasi un ventennio il numero dei lavoratori parte del circuito ha raggiunto quota 121.400, suddivisi in 72 gruppi. Grazie al sistema Fairtrade i produttori indiani, oltre a ricevere un **prezzo stabile** per le loro produzioni, hanno ottenuto solo nel 2012 un **premio** del valore di 2,4 milioni di euro da investire in **progetti di sviluppo ed emancipazione a favore delle comunità**, come la costruzione di scuole, fondi per l’assistenza sanitaria e formazione tecnica per i lavoratori.

“Fairtrade ha fatto la differenza per gli agricoltori indiani. Abbiamo iniziato ad investire nelle nostre comunità, e ad avere più potere in fase di trattativa commerciale. Con il lancio di Fairtrade India ora avremo l’occasione di accrescere ancora di più il nostro impatto” ha dichiarato Tomy Matthew, Presidente dell’Associazione dei Produttori Indiani.

**Oltre il modello nord-sud del mondo.** Nello stesso arco di tempo lo spostamento degli equilibri commerciali globali si è evoluto in modo tale che la richiesta di prodotti provenienti da filiere etiche è diventata una questione di rilievo anche in alcuni Paesi emergenti. Con la fondazione di [Fairtrade India](http://www.fairtradeindia.org/) anche l’India avrà un’organizzazione preposta alla promozione dei prodotti Fairtrade. E in commercio si possono trovare già produzioni etiche locali di riso, tè, caffè, spezie e cotone. All’ingrosso saranno disponibili anche cotone, caffè, riso, zucchero, spezie, frutta secca, cacao e noce di cocco. Tra le prime catene della GDO ad aderire al progetto vi è **Auchan India**.

“Il lancio del Marchio FAIRTRADE è una straordinaria occasione per l’India di mostrare il proprio potenziale di consumi etici e allo stesso tempo il sostegno ai propri coltivatori. Acquistare Fairtrade infatti significa dare un supporto diretto agli agricoltori più poveri e all’ambiente” ha dichiarato Abhishek Jani, CEO di Fairtrade India.

*Con invito alla diffusione.*

Per maggiori informazioni:

Ufficio stampa Fairtrade Italia

Monica Falezza – 340.9832227

stampa@fairtradeitalia.it

[www.fairtradeitalia.it](http://www.fairtradeitalia.it)

**FAIRTRADE** è il Marchio di Certificazione del commercio equo e il marchio etico più conosciuto al mondo. Il sistema di certificazione Fairtrade garantisce il pagamento di un prezzo equo e stabile alle organizzazioni di produttori del sud del mondo (Fairtrade Price) e assicura un margine di guadagno aggiuntivo da investire in progetti di sviluppo a favore delle comunità, come la costruzione di scuole, ospedali, corsi di formazione e borse di studio per i figli dei produttori (Fairtrade Premium).

**Fairtrade International** è un’organizzazione non profit che lavora con produttori e lavoratori per migliorare le loro vite attraverso un commercio più equo. Fairtrade International sviluppa gli standard internazionali Fairtrade, supporta i produttori e coordina il sistema internazionale Fairtrade. Tra i suoi membri vi sono 3 network di produttori di Asia, Africa e America Latina, che rappresentano l’interesse dei produttori, e organizzazioni nazionali che promuovono il Fairtrade alle aziende e ai consumatori nei propri paesi. Nel mondo vi sono oltre 27.000 prodotti con il Marchio di certificazione FAIRTRADE in oltre 120 stati. I produttori e lavoratori che beneficiano del sistema sono invece circa 1,2 milioni in 66 paesi. Per maggiori informazioni: [www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net)

**Fairtrade Italia** rappresenta Fairtrade International e il Marchio di Certificazione FAIRTRADE nel nostro paese dal 1994. Si compone di organizzazioni non governative, associazioni, cooperative, consorzi e società quali Acli, Alce Nero & Mielizia, Arci, Banca Etica, EcorNaturasì, Focsiv, Legambiente, Oxfam Italia. Lavora in partnership con le aziende che vogliono inserirsi nel circuito del commercio equo certificato, concedendo in sub-licenza il marchio FAIRTRADE. Attualmente in Italia i prodotti Fairtrade sono in commercio in più di 5.000 punti vendita e il valore del venduto è di 65 milioni di euro. Per maggiori informazioni: [www.fairtradeitalia.it](http://www.fairtradeitalia.it)