**Ferrero si impegna con i coltivatori di cacao Fairtrade**

***Il gruppo acquisterà 20.000 tonnellate di cacao di commercio equo certificato nei prossimi 3 anni attraverso il Programma Fairtrade per il Cacao, con un impatto diretto su migliaia di agricoltori in Costa d’Avorio.***

*Berlino, 20 marzo.* Oggi è stato raggiunto un importante obiettivo per i produttori di cacao del commercio equo certificato, con l’annuncio da parte **del gruppo Ferrero** di una partnership con il [circuito Fairtrade](http://www.fairtradeitalia.it/), in occasione della International Fairtrade Conference di Berlino. **Nell’arco dei prossimi 3 anni Ferrero acquisterà 20.000 tonnellate di cacao certificato Fairtrade.**

“Accogliamo con molto piacere la notizia di questo enorme passo in avanti di Ferrero nel suo percorso di sostenibilità. Il futuro delle comunità agricole che coltivano il cacao, e quindi del cacao stesso, dipende da scelte di questo tipo. Siamo ansiosi di vedere cosa saranno in grado di realizzare le organizzazioni Fairtrade grazie all’investimento di Ferrero” ha dichiarato **Harriet Lamb**, CEO di Fairtrade International.

**Maggiori investimenti nella produzione e nelle comunità per i produttori**

Il nuovo accordo assicurerà ai coltivatori di cacao maggiori vendite a condizioni Fairtrade, e allo stesso tempo un margine di guadagno aggiuntivo, il **Fairtrade Premium**, da dedicare al miglioramento delle infrastrutture, servizi e altri progetti importanti per le comunità. Fairtrade rimane l’unica certificazione etica in grado di assicurare un **premium di 200$US a tonnellata di cacao**, che viene corrisposto direttamente alle organizzazioni di produttori per avviare progetti di autosviluppo. Grazie al circuito Fairtrade inoltre i coltivatori beneficiano di una rete di salvataggio assicurata da un modello di **prezzo minimo Fairtrade**, così come di programmi e formazione.

“Entro il 2020 Ferrero acquisterà cacao sostenibile certificato al 100% per i prodotti dolciari” dichiara un portavoce di Ferrero “Il Programma Fairtrade per il cacao rappresenta una parte importante per raggiungere questo obiettivo e portare avanti la strategia di sostenibilità di Ferrero”. Dopo una fase di test, oggi è stato firmato un accordo triennale. Ferrero si è impegnata ad acquistare 20.000 tonnellate di cacao Fairtrade entro il 2016, e i [Fairtrade Sourcing Programs](http://www.fairtradeitalia.it/news/nuovi-programmi-supporto-produttori), ovvero i programmi di approvvigionamento di materie prime Fairtrade, saranno utilizzati da parte di Ferrero e delle organizzazioni di produttori di Africa occidentale su basi più ampie. “Con questo accordo di collaborazione vogliamo rendere più professionale la coltivazione del cacao, rafforzare la sostenibilità delle strutture organizzative dei piccoli produttori e migliorare il guadagno dei coltivatori e delle loro famiglie”, ha enfatizzato Ferrero.

Ferrero acquisterà il proprio cacao da cooperative certificate della Costa d’Avorio, che hanno dato il benvenuto all’impegno dell’azienda.

“Siamo molto entusiasti di poter avviare nuovi progetti di sviluppo. Abbiamo dei piani di investimento importanti sia per i nostri impianti per la lavorazione del cacao, ormai datati, ma anche per un magazzino, dei camion, nuove scuole, acqua potabile e molto altro. Stiamo lavorando per rafforzare la posizione dei soci delle nostre cooperative e le loro comunità” ha dichiarato Mr Moussa Bamba, Presidente di Ecookim, una delle cooperative certificate Fairtrade in Costa d’Avorio.

**Le prospettive di crescita**

L’annuncio di Ferrero arriva a poche settimane di distanza dal lancio dei nuovi programmi Fairtrade per il cacao, lo zucchero e il cotone dello scorso gennaio. Sono già dieci le aziende che hanno aderito al Programma Fairtrade per il Cacao, assicurando il 22% di crescita delle vendite dei volumi di cacao solo nel 2014[[1]](#footnote-1), e numeri ancora più importanti si prevedono per i prossimi anni.

Il Programma Fairtrade per il Cacao permette alle aziende di acquistare e utilizzare cacao Fairtrade in alcune tipologie di prodotto o all’interno dell’intera produzione aziendale, e rappresenta una modalità nuova di collaborazione col circuito Fairtrade, aggiuntiva rispetto alla certificazione di prodotto attraverso il Marchio FAIRTRADE, che prevede l’obbligo di utilizzo di tutti gli ingredienti disponibili come Fairtrade.

Ferrero ha presentato il proprio piano di lavoro alla Conferenza Internazionale, ospitata da Fairtrade Germania che ha visto la partecipazione di oltre 200 rappresentanti del mondo business di tutta Europa, tra cui Coop, Unilever, gruppo Rewe, il segretario di stato tedesco del Ministero di giustizia, Gerd Billen, e la dott.ssa Auma Obama, fondatrice della Sauti Kuu Foundation.

*Con invito alla diffusione.*

Per maggiori informazioni:

Ufficio stampa Fairtrade Italia

Monica Falezza – 340.9832227

stampa@fairtradeitalia.it

[www.fairtradeitalia.it](http://www.fairtradeitalia.it)

**FAIRTRADE** è il Marchio di Certificazione del commercio equo e il marchio etico più conosciuto al mondo. Il sistema di certificazione Fairtrade garantisce il pagamento di un prezzo equo e stabile alle organizzazioni di produttori dei Paesi in via di sviluppo (Fairtrade Price) e assicura un margine di guadagno aggiuntivo da investire in progetti di sviluppo a favore delle comunità, come la costruzione di scuole, ospedali, corsi di formazione e borse di studio per i figli dei lavoratori (Fairtrade Premium). Inoltre assicura il rispetto dell’ambiente, della biodiversità e promuove pratiche di agricoltura sostenibile.

**Fairtrade International** è un’organizzazione non profit che lavora con agricoltori e lavoratori per migliorare le loro vite attraverso un commercio più equo. Fairtrade International sviluppa gli standard internazionali Fairtrade, supporta i lavoratori e coordina il sistema internazionale Fairtrade. Tra i suoi membri vi sono 3 network di produttori di Asia, Africa e America Latina, che rappresentano l’interesse dei produttori, e organizzazioni nazionali che promuovono il Fairtrade alle aziende e ai consumatori nei propri paesi. Nel mondo vi sono oltre 27.000 prodotti con il Marchio di certificazione FAIRTRADE in oltre 120 stati. I produttori e lavoratori che beneficiano del sistema sono invece circa 1,3 milioni in 70 paesi. Per maggiori informazioni: [www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net)

**Fairtrade Italia** rappresenta Fairtrade International e il Marchio di Certificazione FAIRTRADE nel nostro paese dal 1994. Lavora in partnership con le aziende concedendo loro in sub-licenza il Marchio FAIRTRADE come garanzia di controllo delle filiere dei prodotti provenienti dai Paesi in via di sviluppo, nel rispetto dei criteri di terzietà che l’ente di certificazione assicura. Inoltre facilita l’approvvigionamento di materie prime certificate e il consolidamento delle filiere in base alle richieste specifiche dei propri partner. Attualmente in Italia i prodotti Fairtrade sono in commercio in più di 5.000 punti vendita e il valore del venduto è di 65 milioni di euro. Per maggiori informazioni: [www.fairtradeitalia.it](http://www.fairtradeitalia.it)

1. Dati basati sulle vendite di cacao Fairtrade nel 2012. I dati 2013 saranno diffusi nel corso dell’anno. [↑](#footnote-ref-1)