**Le banane Fairtrade anche negli Ipercoop di Lombardia e Piemonte**

A partire dal 4 aprile in tutti gli **Ipermercati** di **Novacoop** e **Coop Lombardia** saranno disponibili le **banane sfuse Solidal certificate Fairtrade**.

Le banane provengono da [**El guabo**](http://www.fairtrade.it/produttori/el-guabo) in Ecuador, [**Coobana**](http://www.fairtrade.it/produttori/coobana) a Panama, [**Ucrania**](http://fairtradeusa.org/producer-profiles/finca-ucrania)e [**Plantaciones Churido: Finca El Antojo**](https://fairtradeusa.org/producer-profiles/el-antojo-plantaciones-churido-finca-el-antojo) entrambe in Colombia.

Quattro organizzazioni di produttori e piccole piantagioni che, grazie al circuito del commercio equo certificato, sono in grado di offrire un prodotto etico e di qualità a soci e clienti Coop, oltre a migliori condizioni di vita, un futuro stabile alle proprie famiglie e la tutela dell’ambiente.

Il marchio di certificazione FAIRTRADE garantisce infatti il pagamento di un **prezzo minimo stabile**, il Fairtrade Minimum Price, e un **margine di guadagno aggiuntivo** da investire in progetti sociali, ambientale ed economici, il Fairtrade Premium.

Borse di studio per i figli, acquisto di materiali per le scuole dei villaggi, corsi di aggiornamento sul controllo di qualità o sulle tecniche di produzione biologica, sono solo alcuni esempi di come i lavoratori di queste piantagioni scelgono di utilizzare il Fairtrade Premium a beneficio delle proprie comunità.

La banana è uno dei frutti più amati nel nostro Paese, se c’è il marchio FAIRTRADE è ancora più speciale!

*Con invito alla diffusione.*

Per maggiori informazioni

Fairtrade Italia – Maria Sferrazza

Tel. 340.9832227

stampa@fairtrade.it

[www.fairtrade.it](http://www.fairtrade.it)

**FAIRTRADE** è il Marchio di Certificazione del commercio equo e il marchio etico più conosciuto al mondo. Il sistema di certificazione Fairtrade garantisce il pagamento di un prezzo equo e stabile alle organizzazioni di produttori dei Paesi in via di sviluppo (Fairtrade Price) e assicura un margine di guadagno aggiuntivo da investire in progetti di sviluppo a favore delle comunità, come la costruzione di scuole, ospedali, corsi di formazione e borse di studio per i figli dei lavoratori (Fairtrade Premium). Inoltre assicura il rispetto dell’ambiente, della biodiversità e promuove pratiche di agricoltura sostenibile.

**Fairtrade International** è un’organizzazione non profit che lavora con agricoltori e lavoratori per migliorare le loro vite attraverso un commercio più equo. Fairtrade International sviluppa gli standard internazionali Fairtrade, supporta i lavoratori e coordina il sistema internazionale Fairtrade. Tra i suoi membri vi sono 3 network di produttori di Asia, Africa e America Latina, che rappresentano l’interesse dei produttori, e organizzazioni nazionali che promuovono il Fairtrade alle aziende e ai consumatori nei propri paesi. Nel mondo vi sono oltre 30.000 prodotti con il Marchio di certificazione FAIRTRADE in oltre 125 stati. I produttori e lavoratori che beneficiano del sistema sono invece circa 1,5 milioni in 74 paesi. Per maggiori informazioni: [www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net)

**Fairtrade Italia** rappresenta Fairtrade International e il Marchio di Certificazione FAIRTRADE nel nostro paese dal 1994. Lavora in partnership con le aziende concedendo loro in sub-licenza il Marchio FAIRTRADE come garanzia di controllo delle filiere dei prodotti provenienti dai Paesi in via di sviluppo, nel rispetto dei criteri di terzietà che l’ente di certificazione assicura. Inoltre facilita l’approvvigionamento di materie prime certificate e il consolidamento delle filiere in base alle richieste specifiche dei propri partner. Attualmente in Italia i prodotti Fairtrade sono in commercio in più di 5.000 punti vendita e il valore del venduto è di 90 milioni di euro. Per maggiori informazioni: [www.fairtrade.it](http://www.fairtrade.it)