

## Il caffè Fairtrade si fa strada anche nelle tazzine dei bar

Drizzate le antenne! I segnali che il mondo del caffè al bar abbia (finalmente) rimesso in moto la ruota dell'evoluzione si moltiplicano. Non siamo ancora alla rivoluzione, ma a una sana mutazione verso una maggiore qualità sì. Lo dimostra anche la crescita dei consumi di caffè certificato Fairtrade, il marchio che premia i prodotti sostenibili e i produttori che ri-



**175**  
le tonnellate di caffè certificato Fairtrade consumato nell'horeca in Italia nel 2016

**+20%**  
rispetto al 2015

**31**  
le torrefazioni italiane che hanno esportato caffè certificato Fairtrade (il 95% nell'horeca)

**+75%**  
l'aumento dell'export in volume

conoscono un equo compenso agli agricoltori: nei bar italiani nel 2016 siamo a

+20%. Per non parlare del tè Fairtrade, che ha registrato addirittura un +45%.