



Aziende in campo

di Emanuele Scarci

HOME | CHI SONO | ARCHIVIO | CATEGORIE | 🔍

CERCA SU MAPPA!

SCARICA L'APP



PUBBLICA UN ANNUNCIO



Fairtrade, in Italia il commercio equo realizza vendite per 110 milioni (+11%)

13 giugno 2017 | Emanuele Scarci | Senza categoria



Cresce il fenomeno del commercio equo e solidale. Forse troppo lentamente in Italia rispetto al numero di appelli alla sostenibilità lanciati dalle aziende.

"Il valore retail riferito al 2016 è di oltre 110 milioni, l'11% in più - precisa Paolo Pastore, direttore Fairtrade Italia -. C'è la consapevolezza sempre più diffusa che è possibile contribuire al commercio giusto con un semplice gesto di acquisto".

Le filiere certificate Fairtrade nel mondo ammonterebbero a 7 miliardi al dettaglio. Fairtrade è il marchio di certificazione del commercio equo che garantisce, secondo i promotori, il pagamento di un prezzo equo e stabile alle organizzazioni di produttori dei Paesi in via di sviluppo e assicura un margine di guadagno aggiuntivo da investire in progetti di sviluppo a favore delle comunità, come la costruzione di scuole, ospedali, corsi di formazione e borse di studio. Inoltre assicura il rispetto dell'ambiente, della biodiversità e promuove pratiche di agricoltura sostenibile.

Italia al raddoppio

I prodotti certificati Fairtrade venduti in Italia sono raddoppiati in 5 anni: la parte del leone è sostenuta dalle banane, seguono lo zucchero (sia granulare che utilizzato per i prodotti composti), il cacao e il caffè.

Le prime banane certificate Fairtrade hanno fatto il loro debutto nei

register.it
VPS, Cloud, Server Dedicati e Managed
FLESSIBILITÀ E SICUREZZA!
SCOPRI DI PIÙ

ARCHIVIO POST

GIUGNO 2017						
Lu	Ma	Me	Gi	Ve	Sa	Do
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	1	2
3	4	5	6	7	8	9

POST RECENTI

14 giugno 2017
Candy Group, a Beppe e Aldo Fumagalli il 90 % della società

13 giugno 2017
Fairtrade, in Italia il commercio equo realizza vendite per 110 milioni (+11%)

12 giugno 2017
Le Denominazioni alimentari europee nel mirino dell'amministrazione Trump

SEGUI ANCHE SU

TWITTER
@scarci

RSS
Segui

COMMENTI RECENTI

Quando per aprire un punto Dico o Tuodi nel quartiere chiudevano 30 piccole att...

Vivo da tre anni ad Aclia (Roma), dove non ci sono piccoli negozi che possano s...

Meglio che incominciano a chiedere più supermercati possibili che sono stati la...

I NOSTRI BLOG

IL PAESE DELLE IMPRESE
di Giuseppe Chiellino

bancini di ortofrutta dei supermercati italiani nel 2002. Anno dopo anno, le vendite di questo prodotto sono cresciute fino a superare le 11mila tonnellate nel 2016.

Il marchio Fairtrade

Il consumo interno di caffè Fairtrade è in aumento, del 22%, come la vendita all'estero: 31 torrefazioni licenziatricie del marchio Fairtrade. Infatti, hanno venduto il caffè certificato in 64 paesi per un volume di vendita che sfiora le 650 tonnellate di caffè tostato (+75% rispetto al 2015) vendute prevalentemente nel settore ristorazione e bar. I principali Paesi di destinazione del caffè italiano certificato Fairtrade sono stati Svezia, Gran Bretagna, Danimarca, Olanda, Finlandia, Germania.

Il 2016 è stato anche l'anno del consolidamento definitivo dei marchi di programma Fairtrade, lanciati nel 2014 come opzioni commerciali innovative, che consentono alle aziende di acquistare e utilizzare una materia prima certificata Fairtrade come zucchero e cacao, nell'ambito delle strategie di sostenibilità. In Italia il volume di zucchero di canna granulare ammonta a 2,43 milioni Kg, quello riferito allo zucchero di canna usato nei prodotti composti, invece, è di 6,41mla Kg; 833mla Kg, infine, per quanto riguarda le fave di cacao.

Il premium generato, aggiuntivo al "prezzo equo" pagato ai produttori, nel 2016, si stima sia salito a 1,34 milioni per i principali prodotti e di 138 milioni a livello mondiale.



NEL PIATTO
- di Fernanda Roggero



TOOLBOX
- di Massimo Esposti

ULTIMI TWEET

@scarci

16 ore fa

Candy Group, a Beppe e Aldo Fumagalli il 90 % della società <https://t.co/hAPU7GH12a>

[↩ Reply](#) [↪ Retweet](#) [★ Favorite](#)

ieri

Fairtrade, in Italia il commercio equo realizza vendite per 110 milioni (+17%) <https://t.co/4LabCLg3sc>

<https://t.co/4LabCLg3sc>

[↩ Reply](#) [↪ Retweet](#) [★ Favorite](#)

ieri

Fairtrade, in Italia il commercio equo realizza vendite per 110 milioni (+17%) <https://t.co/4LabCLg3sc>

<https://t.co/4LabCLg3sc>

[↩ Reply](#) [↪ Retweet](#) [★ Favorite](#)



PARTECIPA ALLA DISCUSSIONE

Nome *

Email *

Il tuo indirizzo email non verrà pubblicato

Sito web

Lascia un messaggio...

Disclaimer

Pubblica

[◀ Post Precedente](#)

[Post Successivo ▶](#)