

nostra Valle,  
non solo  
ottime mele:

IL PRIMO NETWORK  
PER I PROFESSIONISTI  
DELL'ORTOFRUTTA

FRUIT  
NEWS



Venerdì 16 Giugno 2017 | Home | Chi siamo | Pubblicità | Contatti | Multimedia | Cerca nel sito

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



home / L'Approfondimento / Banane Fairtrade da record in Italia



Francesco.

Giovedì 8 Giugno 2017

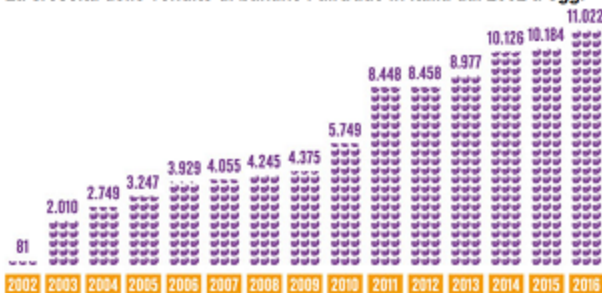
L'APPROFONDIMENTO

## Banane Fairtrade da record in Italia

Nel 2002 hanno fatto il loro debutto nei banchi dell'ortofrutta dei supermercati italiani le prime banane certificate Fairtrade e anno dopo anno le vendite di questo prodotto sono cresciute fino a superare le 11mila tonnellate nel 2016. È solo uno dei risultati dell'annual report di **Fairtrade Italia** presentato ieri a Milano, nell'ambito del Festival dello sviluppo sostenibile, dal direttore Paolo Pastore e dal presidente Giuseppe Di

Le banane si confermano l'articolo più influente nel volume di affari dei prodotti Fairtrade in Italia; rispetto al 2015, registrano una crescita superiore all'8%. I Paesi di produzione bananicola per il mercato italiano sono Repubblica Dominicana, Ecuador, Perù, Panama e Colombia. La Spreafico Francesco e Fil è stata una delle prime aziende a importare banane nel Belpaese. "Questa scelta - come spiega l'amministratore delegato **Mauro Spreafico** nel rapporto - si è rivelata vincente e convincente e ci ha portato ad avere in assortimento banane biologiche solo ed esclusivamente con certificazione Fairtrade".

### La crescita delle vendite di banane Fairtrade in Italia dal 2002 a oggi



Unità di misura: tonnellate. Fonte: Annual report Fairtrade Italia

Altri prodotti fortemente commercializzati sono lo zucchero, sia granulare che utilizzato per i prodotti composti, il cacao e il caffè. Il valore retail dei prodotti Fairtrade è di oltre 110 milioni di euro (+11% sul 2015) - ha detto ieri il direttore **Paolo Pastore** - C'è la consapevolezza sempre più diffusa che è possibile contribuire al commercio giusto con un semplice gesto di acquisto".

"Fairtrade - ha proseguito Pastore - si prospetta come una realtà solida al fianco delle aziende italiane come strumento di vera responsabilità globale in tutto il mondo". Oltre l'87% delle aziende Fairtrade sono piccole produzioni. Il premium generato, aggiuntivo al prezzo equo pagato ai produttori, nel 2016, si stima sia salito a un milione e 304mila euro per i principali alimenti (banane 556mila euro, cacao 152.500 euro, caffè 301mila euro, zucchero 203.500 euro; 168mila euro) e raggiunge 138 milioni di euro a livello mondiale.

### Parola chiave: diritti

"Ma c'è qualcosa che va oltre i numeri - ha rimarcato il presidente **Giuseppe Di Francesco** - che viene prima e dopo i nostri scopi più direttamente misurabili. È il nostro impegno a garantire i diritti delle persone che riusciamo a coinvolgere. Diritto a un lavoro dignitoso, perché senza reddito non c'è dignità; diritto a una vita sana, e quindi tutela del proprio ambiente; diritto a essere trattati con equità nella propria comunità, senza discriminazione per sesso o per fede religiosa; diritto a essere bambini, prima ancora che lavoratori; diritto, infine, a un futuro nella propria terra e a non migrare forzatamente".

All'incontro, moderato dalla conduttrice tv Tessa Gelsio, è intervenuto anche Franklin Gómez Burdier, coordinatore tecnico della cooperativa Conacado, una delle maggiori aziende di esportazione di cacao della Repubblica Dominicana.

[Clicca qui per consultare l'annual report 2016](#)

Fonte foto d'apertura: ©Stefan Lechner

Copyright 2017 Italiafruit News



**Daniele Bianchi**  
Deputy Editor  
daniele@italiafruit.net

Leggi altri articoli di:  
[Daniele Bianchi](#)

Leggi altri articoli su:  
[Banane Fairtrade Italia](#)





Insieme per l'ortofrutta biologica



### Eventi

**THINK FRESH - LA FILIERA SI INCONTRA**  
Firenze  
21 Giugno 2017

**PROGNOSFRUIT**  
Lleida (Spagna)  
9-11 Agosto 2017

**FRUIT ATTRACTION 2017**  
Madrid  
18-20 Ottobre 2017

**FRUIT LOGISTICA 2018**  
Berlino (Germania)  
7-9 Febbraio 2018

**MACFRUT 2018**  
Rimini  
9-11 Maggio 2018

[leggi tutto](#)

### Altri articoli che potrebbero interessarti:

	<b>Ocm, si rafforza l'alleanza mediterranea</b>		<b>Italiani in cucina, Cortilia: le verdure poco utilizzate</b>
	<b>Luis: in Italia l'e-commerce alimentare non decolla</b>		<b>Ortofrutta, l'import-export italiano nel primo trimestre</b>
	<b>Nuovo video Dole, ecco il frappè di banana e caffè</b>		<b>Pomodoro da industria, fumata bianca al Centro e Sud Italia</b>
	<b>Fragole Italiane «confinata» in Germania</b>		<b>Accordo Cia-Fidal per il progetto «Fattorie sportive»</b>
	<b>Una strategia per il settore, convegno di Italia Ortofrutta</b>		<b>Ristorazione e ospitalità Made in Italy, trend e dati</b>



### Appuntamenti

**PROGETTIAMO IL FRUTTETO DEL FUTURO**  
Copparo (Ferrara)  
28 Giugno 2017

[leggi tutto](#)

Powered by



Media Partner

EUROFRUIT

AgroNotizie

FRUCHTHANDEL  
MAGAZIN