

Home > Sostenibilità > Oltre due milioni...

CATENE DI CAFFETTERIE LIFESTYLE SOSTENIBILITÀ SUPPLY CHAIN CAFFÈ TORRIFICATORI TENDI

## Oltre due milioni di partecipanti alla Grande Sfida Fairtrade 2017

Durante la sua prima edizione, la World Fairtrade Challenge ha riscosso grande successo con il consumo di più di 5 milioni di tazze di caffè Fairtrade.

19 maggio 2017

CONDIVIDI



PADOVA – Quest'anno **più di 2 milioni di persone in 20 Paesi** si sono riunite per sostenere Fairtrade e la differenza che il sistema di commercio equo certificato sta facendo con gli agricoltori e i lavoratori in tutto il mondo.

Anche l'anno scorso, durante la sua prima edizione, la **World Fairtrade Challenge** ha avuto successo con il consumo di più di 5 milioni di tazze di caffè Fairtrade.

La **Grande Sfida Fairtrade 2017** dal 12 al 14 maggio, in Italia, ha coinvolto **40 mila partecipanti in 122 eventi**, pubblici e privati, da Merano a Catania.

**CONNECT ME!  
I'M YOUR GRINDER**

up to 3 connected grinders

**DALLA CORTE**

139 caffè per la pausa

**BWT**  
water + more

Oltre alle colazioni in casa e sui luoghi di lavoro, sono **un centinaio i locali che hanno servito caffè e dolci Fairtrade**, con alcune università e gli spazi allestiti della grande distribuzione, sensibilizzando le persone sull'origine delle materie prime, con informazioni sulla filiere, e le condizioni di produzione per una spesa più consapevole.

La competizione italiana fra bar quest'anno è stata vinta dalla **Caffetteria Goppion**, situata in piazza delle Erbe a **Padova**, che per tutto il fine settimana ha servito solo **caffè Nativo Goppion certificato Fairtrade**.

Nella **FOTO** sotto il titolo: **Giorgia della Caffetteria Goppion con il contatore di caffè attivo durante la sfida tra bar.**

Nella giornata dedicata alla sfida, sabato 13 maggio, in concomitanza con la **Giornata Mondiale del commercio equo**, sono state oltre 500 le tazzine consumate dai clienti. Un bel modo di festeggiare i 20 anni dalla nascita della miscela prodotta con varietà provenienti da piantagioni del commercio equo.

La World Fairtrade Challenge ha coinvolto anche i consumatori di Austria, Belgio, Canada, Danimarca, Finlandia, Germania, Australia, Corea, Olanda, Nuova Zelanda, Norvegia, Polonia, Sudafrica, Spagna, Svezia e Stati Uniti.



in Milano

**host**  
Equipment, Coffee and Food  
40<sup>th</sup> International Hospitality Exhibition  
October 20-24, 2017 Fieramilano

FLA, S, CIFI, etc.

**DEUTSCHER KAFFEEVERBAND**

**First European Congress on Coffee Capsules**

30 May 2017, Elington Hotel Berlin  
11 high-class speakers

- Market data
- Technical innovations
- Environmental impact

Also open to non-members.

**SIMPLY**

FILLING SIMPHONY

**CARTHA**  
HIGH QUALITY PAPERS

**CARTA FILTRO PER CIALDE E CAPSULE**

**PENTAIR**  
EVERPURE®

LATEST INNOVATIONS.

**MU MAC**



L'Italia si è classificata sesta per il numero di eventi organizzati, durante i quali sono stati consumati **caffè, tè, zucchero, biscotti, frutta, cioccolato e marmellate** del commercio equo certificati Fairtrade.

TAGS CAFFETTERIA GORPION | COMMERCIO EQUO | COMPETIZIONE ITALIANA | GRANDE STIDA FAIRTRADE 2017 | PADOVA

CONDIVIDI [Facebook](#) [Twitter](#) [G+](#) [Pinterest](#) [Mi piace 0](#) [Tweet](#)

Articolo precedente

**Moka Sir's punta sul web e si affida a Dandelio per la digital strategy**

Articolo successivo

**Arte bianca un settore in primo piano, ma bisogna sapersi rinnovare**

ARTICOLI CORRELATI | ALTRO DALL'AUTORE

**LAVAZZA**

Affari & Finanza

Lavazza Integrata Carte Noire cerca nuovi target con i 687 milioni in ...



Affari & Finanza

Tecnica, da Apple Pay a Whatsapp cambia il sistema per pagare l'...



Aziende

Moka Sir's punta sul web e si affida a Dandelio per la digital strateg...



SCOPRI DI PIÙ



ACCADEMIA ITALIANA  
MAESTRI DEL CAFFÈ

demuslab



Analisi, R&S, consulenza e formazione sul caffè

L'arte del decaffeinare  
made in Italy



demus

## Comunicaffè

Sin dal primo numero l'obiettivo di Comunicaffè è stato quello di raggiungere una platea sempre più vasta di operatori del settore. L'idea è quella di essere utili, fornendo notizie sulle filiere di caffè, cacao e tè in modo da sviluppare il senso critico e il dibattito.

Contattaci: [info@comunicaffe.it](mailto:info@comunicaffe.it)

### ALTRE NOTIZIE

Lavazza Integrata Carte Noire cerca nuovi target con i 687 milioni in cassa

Affari & Finanza 19 maggio 2017

Nielsen: italiani più pratici, nel 2017 boom di capsule (già +20%) e del bio

Capsule 19 maggio 2017

Tecnica, da Apple Pay a Whatsapp cambia il sistema per pagare l'espresso

Affari & Finanza 19 maggio 2017

### CATEGORIE POPOLARI

Aziende	3436
Bar Caffetteria	2924
Notizie	1965
Estero	1305
Caffè	1276
Espresso	1122
Comunicati Stampa	1106