

Home > Cacao & Cioccolato > A tavola con ...

CACAO & CIOCCOLATO CAFFÈ CULTURA MERCATO

A tavola con Fairtrade, uno scatto per promuovere il commercio equo

Le 20 foto con le colazioni Fairtrade più creative, inviate fino al 14 maggio, riceveranno in premio un set di prodotti certificati del valore di 100 euro.

4 maggio 2017

CONDIVIDI



MILANO - Il supporto ai piccoli produttori dei Paesi in via di sviluppo passa anche attraverso le scelte fatte nella quotidianità.

Fino al 14 maggio tutti i consumatori sono invitati a scegliere Fairtrade per la colazione o la pausa caffè, a casa o al bar, in ufficio con i colleghi o all'università, per sostenere i produttori dei Paesi in via di sviluppo.

Basta un'immagine per sentirsi immediatamente parte del movimento globale del commercio equo.

Grazie al concorso "A tavola con Fairtrade", infatti, immortalando il proprio momento Fairtrade, registrandosi al concorso e inviando la foto via e-mail si può contribuire a migliorare la vita di chi lavora nei Paesi di produzione e vincere un set di prodotti del commercio equo.

Fairtrade Italia selezionerà le 20 foto più belle. I vincitori riceveranno in premio una cesta di prodotti da colazione Fairtrade, del valore di oltre 100 euro, con tè, caffè, cioccolata, zucchero, smoothies, confetture, frutta secca e barrette.

Basterà creare il proprio momento Fairtrade, scattare una foto, registrarsi e seguire le istruzioni per partecipare.

Alla Grande sfida Fairtrade 2017 si potrà partecipare anche al bar, nei giorni dedicati alla campagna internazionale: dal 12 al 14 maggio, infatti, saranno un centinaio i locali con caffè Fairtrade coinvolti in Italia con l'obiettivo di organizzare l'evento Fairtrade più grande al mondo.

Seguendo l'hashtag #fairtradechallenge sui social si possono scoprire i momenti condivisi dai partecipanti in tutto il mondo.



RITO



CARTA FILTRO PER CIALDE E CAPSULE



A proposito di Fairtrade

Fairtrade è il Marchio di Certificazione del commercio equo e il marchio etico più conosciuto al mondo.

Il sistema di certificazione Fairtrade garantisce il pagamento di un prezzo equo e stabile alle organizzazioni di produttori dei Paesi in via di sviluppo (Fairtrade Price) e assicura un margine di guadagno aggiuntivo da investire in progetti di sviluppo a favore delle comunità, come la costruzione di scuole, ospedali, corsi di formazione e borse di studio per i figli dei lavoratori (Fairtrade Premium).

Inoltre assicura il rispetto dell'ambiente, della biodiversità e promuove pratiche di agricoltura sostenibile.

Fairtrade Italia rappresenta Fairtrade International e il Marchio di Certificazione FAIRTRADE nel nostro paese dal 1994.

Lavora in partnership con le aziende concedendo loro in sub-licenza il Marchio FAIRTRADE come garanzia di controllo delle filiere dei prodotti provenienti dai Paesi in via di sviluppo, nel rispetto dei criteri di terzietà che l'ente di certificazione assicura.

Inoltre facilita l'approvvigionamento di materie prime certificate e il consolidamento delle filiere in base alle richieste specifiche dei propri partner.

Attualmente in Italia i prodotti Fairtrade sono in commercio in più di 5.000 punti vendita e il valore del venduto è di 76 milioni di euro.

Per maggiori informazioni: www.fairtradeitalia.it.

TAGS CHALLENGE COLAZIONE COMMERCIO EQUO CONCORSO FOTOGRAFICO FAIRTRADE GRANDE SPISA PRIMI

CONDIVIDI



Articolo precedente

Cos'è l'Unicorn Frappuccino di Starbucks e perché è una mania social

Articolo successivo

Analisi sensoriale: Che cosa è la corposità del caffè e come si descrive?

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE



Analisi di mercato

Food "made in Italy": cioccolato, tè, caffè, spezie e piatti pronti al...

Arabica

Analisi sensoriale: Che cosa è la corposità del caffè e come si descriv...

Bar Caffetteria

Cos'è l'Unicorn Frappuccino di Starbucks e perché è una ma...

Comunicaffè

Sin dal primo numero l'obiettivo di Comunicaffè è stato quello di raggiungere una platea sempre più vasta di operatori del settore. L'idea è quella di essere utili, fornendo notizie sulle filiere di caffè, cacao e tè in modo da sviluppare il senso critico e il dibattito.

Contattaci: info@comunicaffe.it

ALTRE NOTIZIE

Sì: il mondo del caffè guarda al Salone che si terrà in ambito HostMilano

Analisi di mercato 4 maggio 2017

Mercati del caffè: la Banca Mondiale prevede prezzi stabili nell'arco 2017

Affari & Finanza 4 maggio 2017

Food "made in Italy": cioccolato, tè, caffè, spezie e piatti pronti al top

Analisi di mercato 4 maggio 2017

CATEGORIE POPOLARI

Aziende	3382
Bar Caffetteria	2889
Notizie	1958
Estero	1300
Caffè	1255
Espresso	1110
Comunicati Stampa	1102

LIBRARY

SCOPRI DI PIÙ

AICAF

ACCADEMIA ITALIANA MAESTRI DEL CAFFÈ

demuslab

Analisi, R&S, consulenza e formazione sul caffè

L'arte del decaffeinare
made in Italy

demus