



DIAMO VALORE
ALLE IDEE
CHE PORTANO
FRUTTO



Martedì 30 Maggio 2017

MERCATI & IMPRESE

Bilancio in attivo per Fairtrade Italia

Approvato il bilancio di esercizio 2016 di **Fairtrade Italia**. I 28 soci del Consorzio cooperativo, che rappresenta e gestisce il marchio internazionale di certificazione, si sono riuniti venerdì 26 maggio a Milano, nella sede del Coordinamento delle organizzazioni per il servizio volontario (Cosv).

I dati, soprattutto futili di **68.273 euro**, sono stati accolti positivamente dall'assemblea. "Il volume del giro di affari è duplicato nel giro di cinque anni - ha spiegato **Giuseppe Di Francesco**, presidente del consiglio di amministrazione - a fronte di un capitale sociale che è rimasto sostanzialmente invariato. In sette anni abbiamo ricostituito il 90% del patrimonio eroso dalle perdite degli anni 2007-09 e questo ci dà la solidità per poter nuovamente proporre un progetto di capitalizzazione che consenta di sostenere con mezzi propri lo sviluppo".

Approvato, infatti, anche il piano di capitalizzazione, che ha l'obiettivo ambizioso di raddoppiare in tre anni il capitale sociale. "I target individuali - conclude Di Francesco - sono i soci attuali, le Ong e le associazioni, le fondazioni, le reti sociali e il sindacato, i licenziatari, mantenendo l'equilibrio nella composizione della base sociale".

La discussione ha toccato anche altri punti importanti all'ordine del giorno come l'evoluzione del sistema Fairtrade a livello internazionale e il coinvolgimento dei soci in diversi gruppi di lavoro. "Un risultato positivo grazie al lavoro corale dello staff di Fairtrade", sostiene **Paolo Pastore**, direttore di Fairtrade Italia. "Dietro a questi numeri ci sono delle realtà produttive, che grazie anche al nostro piccolo pezzo di lavoro possono puntare ad avere un futuro più sostenibile. Possiamo fare meglio, ma l'impatto già realizzato è importante: l'alternativa per i produttori dei Paesi in via di sviluppo è tra vivere dignitosamente, e sopravvivere, in condizioni di sottosviluppo, vista la mancanza di possibilità di accesso al sistema di mercato globale".

L'attività di Fairtrade Italia, infatti, nel 2016 si è concentrata soprattutto nel diffondere e favorire la conoscenza del marchio Fairtrade, sensibilizzando i consumatori e promuovendo, di conseguenza, l'acquisto di prodotti del commercio equo certificati.

Foto: da sinistra, il revisore Giancarlo Bellema, il presidente Giuseppe Di Francesco e il direttore Paolo Pastore.

Fonte: Ufficio stampa Fairtrade Italia

Leggi altri articoli su:

[Fairtrade Italia](#)



Altri articoli che potrebbero interessarti:



Fairtrade Italia/1. Vendite 2013 in crescita del 16,7% nel...



FAIRTRADE, DAL 28 AL 30 MARZO A MILANO "FA' LA COSA GIUSTA"...





Eventi

RIMINI WELNESS
Rimini
1-4 Giugno 2017

**THINK FRESH - LA
FILIERA SI INCONTRA**
Firenze
21 Giugno 2017

PROGNOSFRUIT
Lleida (Spagna)
9-11 Agosto 2017

**FRUIT ATTRACTION
2017**
Madrid
18-20 Ottobre 2017



Appuntamenti

**FORUM EUROPEO
SUL POMODORO**
Düsseldorf (Germania)
1-2 Giugno 2017

FRUIT LOGISTICA

2018

Berlino (Germania)

7-9 Febbraio 2018

MACFRUT 2018

Rimini

9-11 Maggio 2018

[leggi tutto](#)

IL SISTEMA

AGROALIMENTARE

DELL'EMILIA

ROMAGNA

Bologna

6 Giugno 2017

PROGETTIAMO IL

FRUTTETO DEL

FUTURO

Copparo (Ferrara)

28 Giugno 2017

[leggi tutto](#)

[Martedì 30 Maggio 2017](#) | [Home](#) | [Chi siamo](#) | [Pubblicità](#) | [Contatti](#) | [Newsletter](#) | [Multimedia](#) | [Cerca nel sito](#)

Powered by



Media Partner

EUROFRUIT

AgroNotizie

FRUCHTHANDEL
MAGAZIN

Chiara Dalfri - Agroter Sas - redazione@italiafruit.net - P.IVA: 01984900363 - [privacy policy](#) - [cookie policy](#)