

NUOVA CITROËN C3
Anche in versione GPL



SCOPRI DI PIÙ >



NUOVA CITROËN C3
Anche in versione GPL



SCOPRI DI PIÙ >

BANDI

30 **BOLOGNA** | «Agire localmente, pensare globalmente», concorso fotografico

Good

5/5

ACCEDI

Tutti i bandi >

I BLOG MULTIAUTORE

Le persone e la dignità

Riccardo Noury

Venezuela, la caccia al dissidente



by corrieresociale

4 settimane ago

Un aiuto subito

CORRIERE DELLA SERA

TG 7

Scopri tutti i progetti >



PASSAPAROLA

COSA DICE IL PRESIDENTE

0% si sente

Scrivi su passaparola@corriere.it per suggerimenti

Una colazione equo-solidale per sostenere i Paesi in via di sviluppo

di Giulia Polito

MILANO – Supportare i piccoli produttori dei Paesi in via di sviluppo è possibile ogni giorno, scegliendo di acquistare e consumare i prodotti non solo buoni, ma soprattutto giusti. Quelli certificati **Fairtrade** ad esempio, che per sensibilizzare i consumatori all'acquisto giusto e responsabile promuove una **grande iniziativa** che trova il suo centro in uno dei momenti più amati dagli italiani: la **prima colazione**.



La **World Fairtrade Challenge** coinvolgerà un centinaio di bar in tutta Italia, da Merano a Catania, alcune università e gli spazi allestiti della grande distribuzione. Per l'occasione saranno proposti al pubblico tutti **prodotti della prima colazione certificati, come caffè, tè, zucchero, biscotti, frutta secca, cioccolato e marmellata**. Ma oltre all'invito negli spazi pubblici aderenti, Fairtrade chiederà anche ai consumatori di organizzare la propria **colazione equo solidale** e di postare le immagini sui social. Le foto parteciperanno ad un contest fotografico ideato per l'occasione.

La Challenge 2017 si svolgerà dal **12 al 14 maggio**, in concomitanza con la **giornata mondiale dell'equo commercio** che si celebrerà il 13 maggio in tutto il mondo. Non a caso l'iniziativa coinvolgerà anche i consumatori di Austria, Belgio, Canada, Danimarca, Finlandia, Germania, Australia, Corea, Olanda, Nuova Zelanda, Norvegia, Polonia, Sudafrica, Spagna, Svezia e Stati Uniti. **L'obiettivo dell'organizzazione è creare l'evento Fairtrade più grande del mondo**, un'occasione unica per i consumatori di sentirsi parte di un movimento globale. E una buona occasione per sostenere le comunità e i produttori dei Paesi in via di sviluppo.

Su www.fairtradechallenge.org sarà pubblicata una mappa con i luoghi gli orari di tutti gli eventi del mondo.

@CorriereSociale

ALTRI ARTICOLI SU CORRIERE.IT:



Dieci cose che non sai sul commercio equo solidale

DOPO AVER LETTO QUESTO ARTICOLO MI SENTO...



CONTRIBUTI >

Ci scusiamo ma in questo momento non è possibile lasciare commenti. Ti ricordiamo che puoi navigare la home page e vedere i nostri video senza limiti. Per qualsiasi dubbio scrivici all'indirizzo community@corriere.it

< Post precedenti

Post più recenti >

CORRIERE DELLA SERA