



A cura di RCS Advertising &amp; Communication Solutions

## Quando il caffè fa rinascere un Paese

**Formazione, supporto tecnico, ottimizzazione della produzione e welfare: cresce il numero dei progetti Nespresso che consentono ai coltivatori e alle loro famiglie di garantirsi un futuro migliore.**

### Colombia

Fra le nuove iniziative lanciate nel Paese sudamericano, la più recente vede Nespresso impegnata nel rilancio del caffè prodotto nella regione di Caquetá, martoriata da 50 anni di violenti conflitti interni. L'intervento, avviato in collaborazione con la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), intende rivitalizzare la produzione del caffè di qualità della regione attraverso aiuti per lo sviluppo delle fattorie e della produttività. Il secondo progetto riguarda l'avvio di un fondo pensionistico per i coltivatori di caffè della regione di Caldas affiliati al Programma AAA Sustainable Quality, che avranno anche la possibilità di accedere a micro-assicurazioni. Una soluzione frutto di un rivoluzionario accordo di partenariato pubblico-privato siglato dal ministero del Lavoro della Colombia, Fairtrade International, Expocafé, Cafexport e Nespresso, che nel 2015 ha destinato al progetto un contributo di circa 500mila dollari.



### Kenya ed Etiopia

Nespresso sta ampliando il Programma AAA nei due Paesi africani, con l'obiettivo ridurre la povertà di circa 200mila piccoli proprietari terrieri. L'investimento, pianificato in sei anni, ammonta ad oltre 10 milioni di euro e riguarda programmi di formazione in agronomia e interventi su 300 impianti a umido. Miglioramento delle procedure e maggiore sostenibilità consentiranno di incrementare i volumi e, al tempo stesso la qualità del caffè verde, con riflessi positivi sul reddito dei coltivatori. Ha inoltre da poco preso il via un importante progetto da 6 milioni di dollari, stanziati da Nespresso con Banca Mondiale IFC (International Finance Corporation), che prevede iniziative di contrasto agli effetti del cambiamento climatico in Africa Orientale.

### Sud Sudan

Un paese con una lunga storia di caffè, in gran parte cancellata dalla guerra civile. La rinascita passa attraverso il riavvio di una produzione di qualità nella regione dello Yei. Ad oggi Nespresso ha erogato 2,5 milioni di dollari destinati alla realizzazione di interventi specifici, quali il miglioramento dei raccolti e della qualità del caffè attraverso la creazione di centri per la lavorazione a umido, la ripiantumazione di alberi di caffè, il supporto formativo per i produttori locali. Nell'ottobre 2015, il lancio in esclusiva per il mercato francese di SULUJA ti SOUTH SUDAN, un eccezionale caffè che costituisce la prima esportazione del Paese non petrolifera nell'arco dell'ultima generazione: un passo fondamentale per il ritorno alla vita attiva di intere comunità.