



CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

NOTIZIARIO

rie "finestre" (dalle 12 alle 17 o dalle 17 alle 22), al costo di 1,90 euro per ogni consegna. Per consegne del valore superiore a 69 euro non ci sono spese di spedizione. Per quanto riguarda la logistica il servizio è stato affidato alla startup milanese Milkman. Previsto anche il servizio click & collect con cui è possibile ritirare la spesa ordinata via web direttamente nel punto vendita sette giorni su sette.

Il servizio nel 2017 debutterà anche in altre città, come Torino, Roma e anche all'estero. Prima a Monaco di Baviera e poi in altre città europee per poi sbarcare negli Stati Uniti.

GDO: il Fairtrade si promuove con "Fai la spesa, cambia il mondo"

Si chiama "Fai la spesa, cambia il mondo" la campagna nazionale dedicata al commercio equo e solidale organizzata da Fairtrade Italia dal 15 al 30 ottobre in migliaia di punti vendita della grande distribuzione. In programma promozioni, "cash mob" e il lancio di una nuova linea di prodotti certificati Fairtrade.

"Scopo dell'iniziativa è puntare i riflettori sui punti vendita in cui ogni giorno è possibile acquistare prodotti che garantiscono migliori condizioni di vita ad agricoltori e ad intere comunità, in alcuni dei Paesi più poveri del mondo" sottolineano a Fairtrade. Tra le attività previste nei punti vendita ci sono sconti sui prodotti certificati Fairtrade, oltre a iniziative speciali di comunicazione. Le promoter Fairtrade saranno presenti in oltre cento punti vendita per accompagnare i clienti in un percorso di conoscenza sullo zucchero, il caffè, il cacao, le banane, la frutta secca, il tè, le rose, i succhi provenienti da filiere sostenibili per chi li produce e per l'ambiente (oggi nel nostro Paese sono oltre 700 i prodotti presenti

sugli scaffali).

In quaranta negozi Naturasi verranno organizzate degustazioni di prodotti Fairtrade, e in diversi punti vendita avranno luogo dei "cash mob", ovvero dei flash mob organizzati da cittadini che si daranno appuntamento per promuovere ed effettuare insieme un acquisto responsabile. Una mobilitazione dal basso ideata per cambiare le "regole del gioco" a favore di aziende sostenibili a livello ambientale, sociale ed economico.

Tra le insegne coinvolte ci sono Carrefour, Coop, Crai e il Gruppo Dimar. Dal 30 settembre all'indirizzo <http://www.fairtrade.it/settimanefairtrade2016> è possibile consultare l'elenco completo delle insegne coinvolte.

Se c'è un appunto da muovere al Fairtrade esso riguarda la qualità dei prodotti freschi, che a volte arrivano sui banconi di vendita in condizioni non ottimali.

Nuovo servizio Grimaldi ro/ro tra Taranto, Lazio Liguria e Sicilia

È stata avviata la nuova Autostrada del Mare della Grimaldi Lines dedicata al trasporto di carico rotabile che collega direttamente il porto di Taranto con la Sicilia, il Lazio e la Liguria. Il nuovo scalo di Taranto si inserisce nell'attuale servizio ro/ro operato, su base settimanale, dal gruppo partenopeo tra i porti di Genova, Civitavecchia e Catania, principalmente riservato al trasporto di mezzi pesanti (incluso mezzi refrigerati), oltre ad altra merce rotabile che viaggia tra la Sicilia ed il Nord/Centro Italia.

Nel servizio è impiegata la nave Eurocargo Livorno, capace di trasportare 4.000 metri lineari di carico rotabile. Al porto pugliese vengono garantiti due scali settimanali. Ogni lunedì la nave Eurocargo Livorno scala Taranto in arrivo da Catania, mentre ogni mer-

coledì scala Taranto in direzione opposta con destinazione Catania, Civitavecchia e Genova. "A nome del porto di Taranto - sottolinea Sergio Prete, commissario straordinario dell'Autorità portuale ionica - desidero ringraziare l'armatore Grimaldi per l'inclusione dello scalo ionico nella capillare ed importante rete delle Autostrade del Mare di cui lo stesso è leader. Ringrazio, altresì, gli operatori locali coinvolti nell'operazione e confido che tali nuovi traffici contribuiranno ad un'ulteriore diversificazione e sviluppo delle attività del porto di Taranto". Il porto di Taranto "entra per la prima volta - afferma Guido Grimaldi, corporate short sea shipping commercial director del Gruppo - nella nostra rete di Autostrade del Mare. Taranto è stata scelta per il ruolo commerciale strategico che gioca nei traffici in cabotaggio, permettendo di soddisfare le richieste della compagine industriale della zona". La nuova autostrada del mare permette a Taranto di diventare la porta di ingresso e di uscita per il traffico commerciale tra la Puglia, la Sicilia, il Lazio, la Liguria, nonché il Piemonte e la Lombardia. Inoltre, grazie al nuovo servizio ro/ro, il porto ionico viene collegato, in trasbordo a Catania, Genova e Civitavecchia, agli oltre 120 porti serviti dal Gruppo Grimaldi nel Mediterraneo, il nord Europa, l'Africa Occidentale, il nord e sud America.

Le fragole Candonga® saranno in vendita da Simply

Simply, la catena di supermercati di Auchan Retail Italia, commercializzerà a partire dalla prossima stagione le fragole della varietà Sabrosa a marchio Candonga®, distribuite da Planitalia Srl o dai suoi licenziatari. Come è noto, le Candonga® sono frutto del lavoro di ricerca e selezione del Grup-