

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Diminisci il tuo SUPER FOOD KALE
ECCAZIONALI PROPRIETÀ NUTRIZIONALI
VERSATILE E TRENDY

Carton Pack
CESTINI E SOLUZIONI PER PICCOLI FRUITTI

Dole
Dal DNI
- news sul tema dell'alimentazione
- le ultime novità sulla ricerca.

IMBALLAGGI IN CARTONE ONDULATO
bestack

Dovefruits



Mercoledì 19 Ottobre 2016

«Fai la spesa e cambia il mondo con Fairtrade»

E' appena partita e durerà sino al 30 ottobre la nuova campagna di **Fairtrade Italia** che coinvolge le catene della grande distribuzione Carrefour, Coop, Cral, Mercato e Bigstore, e l'insegna specializzata in biologico Natusi.

"**Fai la spesa, cambia il mondo**": questo il titolo della campagna nazionale che prevede attività nei punti di vendita, degustazioni e la partecipazione attiva di consumatori.

"Le promoter Fairtrade sono presenti in oltre cento punti vendita per accompagnare i clienti in un percorso di conoscenza sulle **banane**, la **frutta secca**, le **rose**, i **succhi di frutta**, il cacao, lo zucchero, il caffè, il tè, tutti provenienti da filiere sostenibili per chi li produce e per l'ambiente - fanno sapere dall'associazione - Tutti i supermercati e gli ipermercati aderenti all'iniziativa ospitano **promozioni e sconti** sui prodotti certificati Fairtrade, oltre a iniziative speciali di comunicazione". Gli shopper possono anche scaricare gratuitamente un ricettario.

Fairtrade, poi, ha organizzato delle degustazioni in **quaranta negozi Natusi**. In collaborazione con Coop sono stati programmati anche otto "**cash mob**", ovvero dei flash mob organizzati da cittadini che si danno appuntamento per effettuare insieme un acquisto responsabile. Si tratta, spiega l'associazione, "di una mobilitazione dal basso ideata per cambiare le regole del gioco di mercato, a favore di aziende sostenibili a livello ambientale, sociale ed economico".

Copyright 2016 Italiafruit News

Daniele Bianchi
Deputy Editor
daniele@italiafruit.net

Leggi altri articoli di: **Daniele Bianchi**

Leggi altri articoli su:
Fairtrade
Campagna
Promozioni

La Costiera
naturalmente limoni!

LAVINIA
ITALIAN QUALITY GRAPES
by AGRICOPER

Kiwi italiano

SEMPLICEMENTE FRUTTA
Uno snack leggero e genuino

Mela Più
FALCIANO, quel qualcosa in più!

IMBALLAGGI PER ORTOFRUTTA ILIP: ALVEOLI, CESTELLE, VASSOI
IIP Passion for packaging

Altri articoli che potrebbero interessarti:

- Nuovo punto vendita Esselunga a Como**
- Due inaugurazioni oggi per Md nel Nord Italia**
- Delegazione di Conad ospite del gruppo Cof**
- Taranto, 13 supermercati sotto sequestro**
- Coop.fi apre a Firenze, ampio spazio ai freschi**
- Prodotti servizio e verdure in evidenza in Gdo**
- Gruppo Finiper sostiene il Fondo ambiente litaliano**
- «La private label italiana è la più cara d'Europa»**
- Totem Noberasco: per la frutta secca non solo avanzasse**
- Alibaba sceglie gli standard Gs1 per identificare i prodotti**

RAIS
BEDDISSIMO, RETATISSIMO, SICILIANISSIMO

www.interpoma.it
24-26 NOVEMBRE 2016 BOLZANO

il peperone dolce Alce Nero
DELICATO
DI NOME E DI FATTO

natura nuova
un mondo più buono
Dal 1994 il cuore della natura sempre con te

SE DICI KIWÌ PENSI GULLINO.

Gioia
Scopri di più!

CEDORO

happy veggie
✓ 100% vegan
✓ ricchi di proteine
✓ ricchi di fibre
✓ no OGM

cepb
CERTIFICHAMO PRODOTTI BIOLOGICI ED ECOSOSTENIBILI

C.O.P.L.A.
Tre grandi società Un unico marchio
G.S.C. Lazio

PMA HELPS COSTCO FIND SUPPLIERS AROUND THE GLOBE.
pma PRODUCE MARKETING ASSOCIATION
SEE THE STORY ▶

Eventi

- WOP DUBAI**
Dubai (UAE), 13-15 Novembre 2016
- FRUIT LOGISTICA 2017**
Berlino (Germania), 8-10 Febbraio 2017
- MACFRUT 2017**
Rimini, 10-12 Maggio 2017
leggi tutto

Agribologna Premium
qualità selezionata

PatAIO
la Patata di Sardegna

Le Focci

PIÙ RICONOSCIUTO AL MONDO

SEMIA
Figlia della Maremma

Your Fresh Forwarder
Nord Over

LUICE
A.O.P. LUICE D.O.M.G. Consorzio Agrario per A.O.P.

GIOTTO
LA FIACCA
SOCIETÀ COOPERATIVA AGRICOLA

Torpedino
...QUELLO BUONO

INNOVAZIONE E SICUREZZA

TUTELA TUTTA LA TUA PRODUZIONE

QdC - Quaderno di Campagna
il software per l'agricoltura sostenibile
Tanti vantaggi, un solo software.
SCOPRI COME FUNZIONA

Appuntamenti

MARKETING REVOLUTION. La sfida digitale
Milano, 2 dicembre 2016
leggi tutto