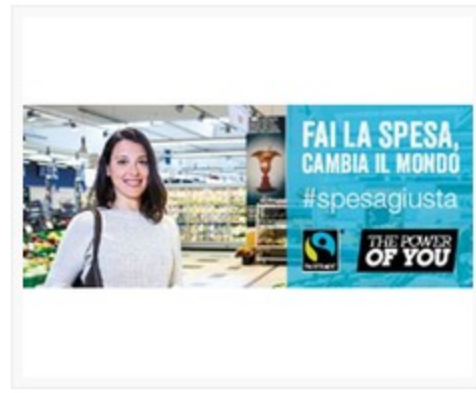


17 ottobre 2016

Cash mob a Milano: i soci Coop si mobilitano per la campagna #spesasagiusta di Fairtrade Italia

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi



Si chiamano "cash mob", ovvero flash mob organizzati da un gruppo di cittadini per effettuare insieme un acquisto responsabile, e sono lo strumento attraverso cui i soci di Coop Lombardia domenica 16 ottobre dalle 11 alle 12 promuoveranno i prodotti del commercio equo certificato negli Ipercoop di Piazzale Lodi e di via Quarenghi a Milano.

Una mobilitazione dal basso - promossa in Italia dall'associazione Next Nuova economia per tutti - ideata per far comprendere come le scelte di consumo consapevole possano contribuire in modo concreto a cambiare le regole del commercio, generando impatto positivo sulle vite di oltre un milione e mezzo di piccoli produttori che nelle aree più povere del mondo sono coinvolti dal sistema Fairtrade.

L'iniziativa si inserisce infatti nell'ambito della campagna nazionale "Fai la spesa, cambia il mondo" con cui Fairtrade Italia dal 15 al 30 ottobre accenderà i riflettori sui punti vendita in cui ogni giorno è possibile acquistare prodotti che garantiscono migliori condizioni di vita ad agricoltori e a intere comunità nei Paesi in via di sviluppo.

Zucchero, caffè, cacao, banane, frutta secca, tè, rose, succhi e bevande, tutti provenienti da filiere sostenibili per chi li produce e per l'ambiente (oggi nel nostro Paese sono oltre 700 i prodotti a Marchio FAIRTRADE presenti sugli scaffali).

Ulteriori informazioni su tutte le attività in programma su Fairtrade.it/settimanefairtrade2016.

« Il "Movimento 5 Selle" toma a... FEELtheNewWORLD: "La realtà è una..."
 <- Indietro a: News

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

- AGEMA
- AND COMMUNICATION
- CATONI ASSOCIATI
- COOEE
- EARLYMORNING
- EXPANSION GROUP
- FULLBRAND
- HOMINA PDC
- INKOUT
- LEAD COMMUNICATION
- LEO BURNETT - ARC

Privacy settings

- ON
- PIANO B
- PUBLICIS

CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI