



L'equosolidale a logo Fairtrade oggi vale 99 mln

Sono cresciute ancora a doppia cifra, nel 2015, le vendite di prodotti equosolidali a marchio Fairtrade. In Italia, il valore del venduto ha raggiunto i 99 mln euro, pari a

un +10% sul 2014, che

segue il

più vi-

v a c e

anda-

mento

positi-

vo del

2 0 1 4

sul 2013,

quando le

vendite erano

aumentate del 17,8%. Fair-

trade best seller in Italia

sono le banane, seguite

dallo zucchero di canna,

dal caffè e dal cacao. A

livello globale le vendite

si sono invece attestate

sui 7,3 mld euro (+16%

sull'anno scorso). Dietro il

marchio Fairtrade ci sono

oggi nel mondo 1,65 mln

d'agricoltori e lavoratori di

75 paesi che hanno benefi-

ciato di 138 mln euro di

Fairtrade Premium, ossia

d'un margine di guadagno

aggiuntivo da investire in

progetti di sviluppo delle

comunità.

Michela Achilli

