



## FRAGRANZE

REINVENTING THE FRAGRANCE WORLD

9 · 11 SEPTEMBER 2016 STAZIONE LEOPOLDA · FIRENZE



### Arriva in Italia il bio di Fair Squared

5 SET 2016 BEAUTY



Fair Squared

Arriva in Italia **Fair Squared**, la linea equo-solidale, biologica, vegan e halal per la cura della persona. Il marchio tedesco sarà distribuito in Italia da **Baum** e da questo mese sarà in vendita online, nei punti vendita del commercio equo-solidale e nei negozi specializzati in prodotti biologici e di cosmesi naturale. "Fair Squared - ha spiegato **Valeria Ferrari** di Baum - rappresenta la nuova generazione di cura personale naturale". La linea comprende lozioni e creme per il corpo, gel doccia, shampoo, creme per il viso, prodotti per la rasatura, la cura dei piedi e delle gambe, balsami per le labbra, protezioni solari e set da viaggio. Tutti rigorosamente senza parabeni, nano particelle, sls, oli minerali e di palma.

Dal design accattivante e dal packaging completamente riciclabile, le diverse gamme Fair Squared sono le uniche oggi in Italia certificate Fairtrade: utilizzano infatti materie prime garantite dal sistema internazionale del commercio equo, che lavora insieme a 1,65 milioni di agricoltori e lavoratori dei Paesi in via di sviluppo per migliorare le loro condizioni di vita e di lavoro.

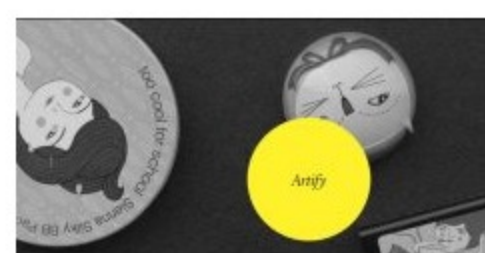
« ARTICOLO PRECEDENTE  
Boom di biologico nei saloni di bellezza (+60%)

ARTICOLO SUCCESSIVO: »  
Aesop apre in Francia e Giappone

#### POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



**Blogger, i brand spendono fino a 400mila euro l'anno**



**Too Cool for School in Galeries Lafayette**



**Tom Ford festeggia 10 anni di Black Orchid**

#### PAMBIANCO BEAUTY



IN QUESTO NUMERO:  
**DOSSIER**  
Le top aziende 2015  
**ATTUALITÀ**  
L'Italia accusa lo stop del mass market  
**INCHIESTA**  
Quanto costano le blogger  
**FENOMENI**  
Profumerie in cerca di grandi spazi  
**PRODOTTI**  
Skincare viso e zone a rischio

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

#### BEAUTY TV



Prada - L'Homme La Femme



La Femme Prada



L'Oréal, Martinez-Rumbo: Terza divisione per fatturato



## FRAGRANZE

REINVENTING THE FRAGRANCE WORLD

9 · 11 SEPTEMBER 2016  
STAZIONE LEOPOLDA · FIRENZE

#### PAMBIANCO MAGAZINE



IN QUESTO NUMERO:  
**FIRENZE-MILANO UOMINI IN SCENA**  
**MILLENNIALS REVOLUTION**  
2° Summit Pambianco Design  
**TUTTI VOGLIONO L'IRAN**  
I casi Benetton, Mango e Camicissima  
**ORANGE COUNTRY**  
Tendenze maschili P/E 2017

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

#### GIRO POLTRONE



Pane nominato CEO di Coty



Tom Ford Beauty, Jesel promosso presidente



Estée Lauder, Trotter alla guida di Jo Malone London



Marassi nuova marketing manager di Svr



Cambi ai vertici di Shiseido Italia

#### EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

#### Da piramide a clessidra

Per il settore beauty in Italia non è più il tempo della piramide. Lo spunto per questa...



#### I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA

- 1 Kenzo 'rompe' il linguaggio dei profumi
- 2 Estée Lauder Italia arruola Migliore
- 3 Vanoli è il nuovo GM di Deborah Group
- 4 Coty, il merger pesa sui conti 2016
- 5 Louis Vuitton, 5 pop-up per Les Parfums