



## RISIKO AGRICOLO

**COFCO, IL GIGANTE CINESE DELL'AGRIBUSINESS** (9,4 mld euro di fatturato), ha siglato un accordo con la casa vitivinicola Antinori per la distribuzione dei vini di quest'ultima nel mercato cinese.

**IL GRUPPO MASCHIO GASPARDO** (298 mln euro nel 2015 e un ebitda di 25 mln euro) ha siglato l'accordo per la rimodulazione del debito con i 24 istituti bancari creditori così da poter più agevolmente attuare il piano industriale 2015-2018. Piano che prevede la ridefinizione della struttura organizzativa, la semplificazione della struttura societaria, la riorganizzazione produttiva, l'ottimizzazione dei costi, il miglioramento della marginalità e la riduzione dell'indebitamento finanziario netto. Tra il 2009 e il 2014, il gruppo aveva vissuto uno straordinario sviluppo, raddoppiando il fatturato, passato da 118 a 324 mln euro.

**LA MULTINAZIONALE ITALIANA FERREIRO** fa passi avanti nella sua politica d'approvvigionarsi al 100% di cacao e zucchero di canna in modo sostenibile di qui al 2020. Nei prossimi 3 anni ha pianificato l'acquisto di 40 mila tons di cacao Fairtrade e, dal 2016 al 2019, di 20 mila tons di zucchero di canna Fairtrade. In questo modo Ferrero garantirà ai produttori legati al marchio etico internazionale prezzi maggiorati rispetto a quelli di mercato, programmi di formazione e si farà parte attiva in progetti di prevenzione del lavoro minorile.

**HOLDING DE PARTICIPATIONS AUTOGRILL**, controllata di Autogrill, la multinazionale italiana della ristorazione per chi viaggia (4,369 mld euro), ha perfezionato l'operazione di cessione al gruppo Elixir, per 27,5 mln euro, dell'intera partecipazione in Autogrill Restauration Service, l'azienda che gestisce le attività di ristorazione di Autogrill in alcune stazioni ferroviarie in Francia con ricavi annuali per circa 50 mln euro.

**COOP ITALIA, IL LEADER DELLA DISTRIBUZIONE** moderna nazionale, ha siglato un accordo con Bureau Veritas per intensificare, fino a raddoppiarle,

le ispezioni da realizzare quest'estate nei campi di raccolta dei pomodori dei propri fornitori così da contrastare il fenomeno dello sfruttamento della manodopera agricola e del caporalato. Fenomeno che interessa circa 430 mila lavoratori-schiavi, dei quali il 20% italiani, secondo l'osservatorio Placido Rizzotto della Flai-Cgil.

**IMPORTANTE ACCORDO SUL MERCATO UK** per l'azienda agricola Giavi di Conegliano-Tv. Il distributore di vini scozzese Alliance Wine ha infatti inserito nel suo portafoglio di bollicine italiane tre etichette di prosecco superiore Docg dell'azienda, che avranno un posizionamento premium.

**I MARCHI DI CARAMELLE** Rossana, Fondenti, Glacia, Fruttallegre, Lemoncella e Spicchi tornano italiani. Nestlé Italiana li ha ceduti alla piemontese Fida (25 mln euro di fatturato nel 2015) conformemente con la decisione di concentrare le sue risorse nel rilancio e valorizzazione del brand di cioccolato Perugina.

**VERONA FIERE E L'UNIONE DEI GRANDI DI BORDEAUX** hanno rinnovato, per il quadriennio 2017-2020, la loro collaborazione per coordinare le rispettive manifestazioni e non sovrapporre temporalmente la *Semaine des primeurs* di Bordeaux e il *Vinitaly* di Verona, così da consentire agli operatori professionali di tutto il mondo d'ottimizzare la loro presenza ai due eventi.

**Luisa Contri**