

QUEST'ESTATE, LA LUCE AVANZERÀ



Il mondo dell'illuminazione entra in una nuova era. Scopri di più su LEDVANCE.IT

PRESENTATO DA OSRAM

Abbonati alle riviste di New Business Media

Home » News » Fairtrade Italia approva il bilancio 2015 e rinnova il CdA

Fairtrade Italia approva il bilancio 2015 e rinnova il CdA

Chiara Bertoletti / 1 giugno 2016 /



Il consorzio chiude lo scorso anno con valore della produzione a quasi 1 milione e mezzo di euro e conferma il presidente Giuseppe Di Francesco.



I consumatori, ormai è chiaro, sono sempre più orientati alla sostenibilità e all'acquisto responsabile. In questo contesto, non stupisce la crescente rilevanza di quei marchi di certificazione che garantiscono la rispondenza dei prodotti a parametri precisi, facilitandone tra l'altro la riconoscibilità a scaffale.

Tra questi figura Fairtrade, che in Italia ha chiuso il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2015 con un utile di 34.487 euro e un valore della produzione che ha raggiunto quasi 1 milione e mezzo di euro. Il consorzio, presente nel nostro Paese dal 1994, ha rinnovato parallelamente le cariche sociali per il prossimo triennio 2016-2019.

Il nuovo CdA risulta composto da: Alfredo Cuccinello (Acli), Daniela Sciarra (Legambiente), Dina Taddia (Gvc), Fabrizio Piva (Ccpb), Francesco Saverio Russo (Ancc-Coop), Giorgio Prampolini (Coop. Chco Mendes), Giuseppe Di Francesco (Arci), Francesco Basile (Focsiv), Victor Alexander Ivankov (Coind). Confermato anche il presidente uscente **Giuseppe Di Francesco** (in foto), dirigente dell'Arci recentemente eletto anche nel CdA di Banca Etica.



Il futuro lavoro di Fairtrade Italia si inserisce in uno scenario legislativo in via di evoluzione, tra l'entrata in vigore della nuova legge sulla Cooperazione internazionale per lo sviluppo e il disegno di legge nazionale per la promozione e la disciplina del Commercio equo e solidale, attualmente in esame al Senato.

Tag: [Sostenibilità](#) [marchi](#) [certificazioni](#)

Pubblica i tuoi commenti

Il tuo messaggio

Nome

E-mail (non sarà pubblicata)

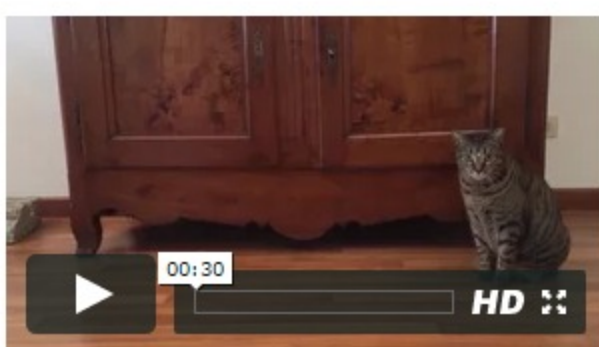
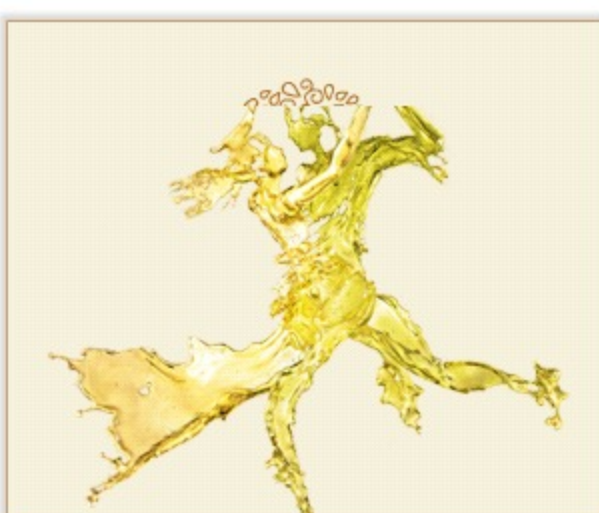
Il tuo sito

Invia un commento



Mark Up 249
In edicola il nuovo fascicolo con una cover story dedicata alla social rEvolution. La trasformazione in corso

Abbonati a **MARK UP**
Iscriviti alla newsletter



Edicola web →



Mark Up @Mark_Up_

@Fairtradelitalia approva il #bilancio 2015 e rinnova il CdA mark-up.it/fairtrade-ital... #sostenibilità #certificazioni pic.twitter.com/UiAlfSjc80

9:02 · 1 giugno 2016

Segui @Mark_Up_ 4.803 follower

Il fotovoltaico costa il 70% in meno. E con i sistemi di accumulo puoi azzerare la bolletta. Scopri i dettagli

GUARDA LA MAPPA DIGITALE DELLA DISTRIBUZIONE

Sei un DIGITAL MANAGER? Iscriviti al nostro CLUB

Powered by MARK UP OInet.

Aiutiamo Industria e Distribuzione a stare al passo col cambiamento e a trarre vantaggio dall'evoluzione dello scenario dei consumi.

IRI



MARK UP
Strumenti per il marketing e il retail

Contatti
Abbonati a Mark Up
Iscriviti alla newsletter

Le riviste dell'area Retail

Gdowebk
Mark Up

Tecniche Nuove

tecnicenuove.com
I libri Tecniche Nuove
New Business Media

Disclaimer e note legali
Privacy
Informativa estesa sui cookie

Retail Business Forum

DUE GIORNI DENSI DI CONFERENZE, WORKSHOP E INCONTRI DI NEW BUSINESS DEDICATI AI PROFESSIONISTI DEL RETAIL ITALIANO.

13-14 GIUGNO

PARK HOTEL AI CAPPUCINI, GUBBIO

Richmonditalia

Per info o per partecipare:
tel. 02.312009
info@richmonditalia.it
www.richmonditalia.it