

OSSERVA ITALIA

Come sono cambiati e come si evolvono i consumi degli italiani. Un osservatorio in tempo reale sull'andamento delle vendite, dei prezzi e degli stili di vita. Giorno per giorno con numeri, persone, fatti e storie

HOME LE STORIE I TREND STILI DI VITA I MERCATI EVENTI ARCHIVIO

CERCA NEL SITO

CERCA

G+ 1 f Consiglia 3 Tweet in LinkedIn 3

Da Ferrero a Kimbo, le aziende si avvicinano all'equosolidale

L'organizzazione no-profit Fairtrade sta per rinnovare l'accordo con la multinazionale del cioccolato e adesso punta a migliorare la distribuzione nei supermercati.

Stefania Aoi

VOLUMI DI PRODOTTO EQUOSOLIDALE VENDUTO IN ITALIA E CERTIFICATO FAIRTRADE



Vent'anni fa Jorge Laimito Quispe era un coltivatore di coca. Oggi è il presidente della Cooperativa Agraria Cacaotera Acopagro, prima esportatrice di cacao biologico del Perù. Aveva una piantagione di due ettari nella regione di San Martin e trattava con i narcotrafficanti, vivendo sempre nell'ansia

che da un momento all'altro la polizia bruciasse i suoi campi illegali. Grazie a un programma dell'Onu la sua vita è cambiata: ha potuto riconvertire i suoi terreni e si è ingrandito tanto che è arrivato a possedere otto ettari coltivati a cacao certificato Fairtrade.

Chi entra nel sistema Fairtrade entra nel mondo del commercio equo-solidale.

L'organizzazione internazionale no-profit si occupa di aiutare i gruppi di piccoli produttori del mondo a stare sul mercato e oggi ne supporta in tutto 1200 (più di un milione e mezzo di persone). Oltre a Jorge tante altre famiglie della provincia di San Martin sono passate dalla coca al cacao. Ma Fairtrade aiuta nelle vendite anche i produttori africani, quelli asiatici. Interi villaggi si mantengono grazie alla produzione di banane, caffè o zucchero. "Fairtrade avvicina queste persone alle aziende: ha certificato di recente una linea di caffè biologico per la Kimbo - afferma il presidente di Fairtrade Italia, Giuseppe di Francesco - e nel 2014 è riuscita a stringere un accordo con la Ferrero, ora in fase di rinnovo, per l'utilizzo di 20mila tonnellate di cacao certificato all'anno, pari a un quinto circa del suo fabbisogno, proveniente dalla Costa d'Avorio".

L'idea è che solo riuscendo a sensibilizzare le grandi società, la distribuzione organizzata e i consumatori si può cambiare il commercio mondiale, rendendolo più etico. "In Italia già 145 aziende sono partner del nostro circuito e i prodotti da noi certificati, circa 700 tipi diversi, sono in 5mila negozi", ricorda Paolo Pastore, direttore di Fairtrade Italia. La presenza più significativa è quella nei supermercati Coop. "Ma l'obiettivo è di arrivare anche in altre catene", aggiunge il presidente. Poi c'è da migliorare la quantità di prodotto portato sullo scaffale, dandogli una maggiore visibilità. L'obiettivo è aiutare i produttori a vendere almeno il 50 per cento delle proprie merci (oggi solo una piccola parte ci riesce).

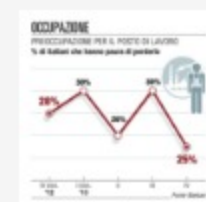
Con questa politica, le banane, lo zucchero, il caffè Fairtrade hanno raggiunto nel Bel Paese i 99 milioni di euro di ricavi con le vendite al dettaglio (nel mondo si è arrivati a 6,6 miliardi). Tra i prodotti certificati i più richiesti ci sono le banane che valgono la metà delle merci vendute in Italia. Poi c'è lo zucchero, solo la domanda di quello di canna in un anno è aumentata del 30 per cento.

© Riproduzione riservata

14 giugno 2016

OSSERVA ITALIA

Il rapporto sui consumi
Un'iniziativa di Affari & Finanza
in collaborazione con Conad e Nielsen



I NUMERI

- Settimana
- Mese
- Trimestre



IL VINO

La schiava in bicicletta con Moser e Sanin
Paola Jadeluca



OSSERVA CONSUMI

Una finestra sui prodotti, le scelte e i modelli di spesa degli italiani



IL GRANDE VIAGGIO

Riparte il tour alla scoperta dell'Italia migliore



AFFARI & FINANZA

Rapporti - Guide
Focus - Dossier

AFFARI&FINANZA

A cura di

Luigi Gia e Paola Jadeluca

Hanno collaborato

Stefania Aoi, Christian Benna, Adriano Bonafede, Stefano Carli, Vito de Ceglia, Luigi Dell'Olio, Silvano Di Meo, Sibilla Di Palma, Marco Frojo, Walter Galbiati, Mariano Mangia, Eugenio Occorsio

Segreteria Affari&Finanza

Stefano Fiori telefono 0649822539
e-mail stefano.fiori@repubblica.it
segreteria_affari_finanza@repubblica.it

Tweet di @RepubblicaAF

- Repubblica A&F** @RepubblicaAF

Conad archivia 2015 positivo (+4%) e investe per diventare leader di mercato @fpugliese_conad @Conad @pino_zuliani goo.gl/UJIEtc

7m
- Repubblica A&F** @RepubblicaAF

#osservaitalia @fpugliese_conad @pino_zuliani @FairtradelItalia I grandi marchi si avvicinano all'equosolidale goo.gl/BQ9yhY

48m
- Repubblica A&F ha ritwittato

Francesco Pugliese @fpugliese_conad

#comunità del destino riconoscersi nell'altro @Conad @riotta @Clazzati @FBinacchi @Corriere @RepubblicaAF @retailwatch_it

2h

Incorpora

Visualizza su Twitter