

The power of you, torna campagna promozione commercio equo

Da 10 al 25 ospiti produttori caffè Nicaragua e anacardi Brasile

Redazione ANSA ROMA 06 ottobre 2015 21:09

[Scrivi alla redazione](#)

[Stampa](#)



The power of you, torna campagna promozione commercio equo © ANSA

[CLICCA PER
INGRANDIRE](#) **+**

In arrivo le settimane Fairtrade "The power of you". Dal 10 al 25 ottobre torna la campagna nazionale di promozione del commercio equo con agricoltori e consumatori responsabili e avrà come ospiti produttori di caffè del Nicaragua e di anacardi dal Brasile. In particolare, Francisco Ramon Rivera Gonzalez, presidente della cooperativa Pantasma del Nicaragua, racconterà come avviene la coltivazione del caffè all'ombra nelle comunità della regione montuosa di una riserva naturale a nord della città di Matagalpa. Inoltre Jocibel Belchior Bezerra presidente della cooperativa di noci di anacardio di Cocajupi, porterà la voce delle comunità del nord-est del Brasile. Qui i raccoglitori sono arrivati grazie a programmi di riforma agraria, ricollocamento o occupazioni di terre improduttive poi legalizzate. Coltivano senza pesticidi e promuovono la fertilità del terreno, combattendo la siccità che ha colpito la zona. Da quando possono vendere attraverso il circuito del commercio equo, le cose per loro sono cambiate, anche grazie alla collaborazione con la

Cooperativa Chico Mendes Modena. E un video ambientato in Malawi lancia l'iniziativa racconta l'impatto sui produttori di scelte di consumo che cambiano la vita delle persone.

La sfida a trovare dei metodi di produzione sostenibile sarà portata anche all'interno di Expo, dove per il 14 ottobre è previsto il Fairtrade Day, con la presenza della presidente di Fairtrade International, Marike De Pena, Ambassador del progetto W.E.-Women for Expo, e della CEO Harriet Lamb.

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA