



Martedì 9 Dicembre 2014

IN EVIDENZA

La frutta Fairtrade non tradisce: +12% nei primi nove mesi

Non perde colpi la frutta fresca fairtrade sul mercato italiano. Nei primi nove mesi del 2014 i dati tendenziali su base annua segnalano infatti un aumento del +12% circa di banane e ananas, pari a circa 560.000 box di banane e 950 tonnellate di

ananas. Un incremento a doppia cifra che conferma i progressi degli anni precedenti.

“La continua crescita della frutta fresca Fairtrade indica una sempre maggiore attenzione alla qualità sociale ed ambientale dei prodotti da parte dei consumatori”, dice a Italiafruit News **Paolo Pastore**, direttore del Consorzio Fairtrade Italia. “È un fatto di notevole interesse che le insegne propongano la frutta esotica certificata con maggiore continuità che in passato, come nel caso di **Coop** e **Carrefour** per le banane biologiche certificate Fairtrade private label”.

Nello stesso periodo, quello da gennaio ai settembre, i prodotti del commercio equo certificato in generale hanno registrato un aumento del 20%. Le prospettive sono interessanti anche per il 2015, che si preannuncia ricco di attività ed iniziative, specialmente in relazione alla presenza di Fairtrade in Expo come organizzazione della società civile.

Martedì 2 dicembre, intanto, **Giuseppe Di Francesco** (*nella foto*) è stato eletto nuovo presidente del Consorzio. Il Consiglio di amministrazione, informa una nota stampa, ha accolto le dimissioni rassegnate nelle scorse settimane da **Andrea Nicoletto-Rossi** - sia per la carica di presidente che di consigliere di amministrazione - dovute a

sopraggiunti impegni personali e professionali, eleggendo il nuovo vertice. Di Francesco, già consigliere in Fairtrade Italia, dirige l'ufficio amministrazione della direzione nazionale di Arci e dal 2013 siede nel Cda di Banca Etica.

Copyright 2014 Italiafruit News

© 2014 Italiafruit News. Tutti i diritti riservati.