



Abbonati
Iscriviti
alla newsletter



Fatti trovare con
la pubblicità di Google

Inizia Ora

Con un credito di €75

Google AdWords

Home » Bar trend » I bar vincono la Grande Sfida di solidarietà di Fairtrade

I bar vincono la Grande Sfida di solidarietà di Fairtrade

Giuseppe Stabile · 26 maggio 2016



È stata la pausa caffè più grande del mondo quella promossa dal 13 al 15 maggio da Fairtrade a sostegno dei produttori nella loro lotta agli effetti del cambiamento climatico.

L'organizzazione mondiale del commercio equo per quei giorni aveva lanciato una sfida: consumare il maggior numero di caffè certificato Fairtrade per supportare i produttori dei paesi in via di sviluppo che vedono le loro coltivazioni sempre più colpite da inondazioni o lunghi periodi di siccità, effetti diretti del climate change.

A raccogliere la sfida, in Italia, quattro bar, il *Gran Caffè La Caffettiera - Ambasciata del Caffè Kimbo* a Napoli, il *Farmers Sosteria Agricola* insieme a *Caffè Haiti Roma* presso la stazione Tiburtina a Roma, il bar *Andirivieni* di Torino e *Corti Abbadesse* di Milano, che con il supporto di Punto Equo hanno coinvolto i loro clienti in una gara a chi consuma il maggior numero di caffè, organizzando anche momenti di animazione e approfondimenti sul tema.

A vincere questa gara di solidarietà è stata la *Farmers Sosteria Agricola*, con 1.500 caffè Fairtrade serviti nel week end, seguita da *Corti Abadesse* con 910 caffè, *Andirivieni*, 550 caffè, e *Gran Caffè La Caffettiera* con 390.

Ma anche altri bar hanno organizzato eventi in autonomia, in totale 12, nei quali hanno venduto 3.600 tazzine di caffè. Tra queste, un'iniziativa molto particolare è quella proposta dal bar di Torino *Ratatouille vegan food* che il sabato e la domenica dalle 10 alle 12 ha offerto il cappuccino vegan a tutti i clienti che si sono presentati in pigiama. In totale ha servito 231 cappuccini, ovviamente con caffè Fairtrade.

Anche il nostro paese ha dunque dato il suo contributo alla causa. Sono state infatti oltre 8.000 le persone che nel week end hanno partecipato agli oltre 50 eventi e coffee break a tema organizzati in scuole, università, uffici e supermercati, per un totale complessivo di 11.500 tazze di caffè Fairtrade consumate.

A livello mondiale, l'iniziativa ha coinvolto altri 19 paesi, dalla Nuova Zelanda alla Polonia, dal Sud Africa al Canada, portando il dato complessivo sulle tazzine di caffè consumate a 5,7 milioni.

Pubblica i tuoi commenti

Il tuo messaggio

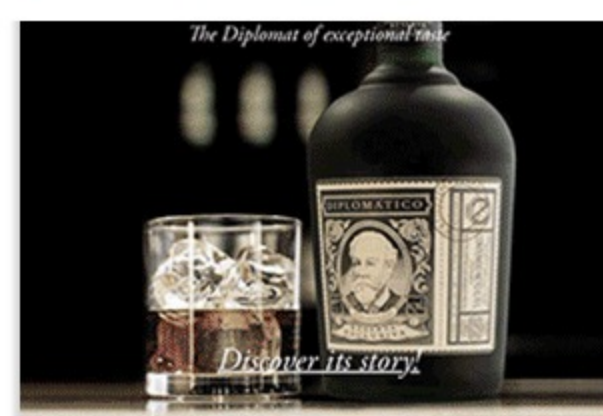
Nome

E-mail (non sarà pubblicata)

Il tuo sito

Invia un commento

Mancano
giorni **17** ore **00** minuti **47** secondi **15**
a **Baritalia Hub**
Milano, 13-14 giugno
L'evento professionale per chi ha il bar nel DNA
> Iscriviti per avere il tuo ingresso gratuito

→ Edicola web



→ e-magazine



Facebook

Redazione Bargiornale
1 day ago

Redazione Bargiornale ha condiviso un link.

Baritalia al gran finale cala un tris d'assi da paura! - BarItalia Hub
baritaliahub.it
Baritalia al gran finale cala un tris d'assi da paura!

View on Facebook · Share

bar @bargiornale
Meno 18 giorni. Per registrarvi baritaliahub.it fb.me/3j3tnSlbd
8:42 · 25 maggio 2016

Segui @Bargiornale 1.627 follower

by bargiornale
SFOGLIA ONLINE L'ULTIMO NUMERO
MAGAZINE DIGITALE PER BAR, ALBERGHI E RISTORANTI

La Sfida del Mese
...presenta il piatto pronto!
in collaborazione con **fiordiprimi**

Il nuovo **SelfCookingCenter®**
Senses



I nostri partner



Bargiornale

Contatti
Abbonati a Bargiornale
Iscriviti alla newsletter di Bargiornale

Disclaimer e note legali
Privacy
Informativa estesa sui cookie

I siti New Business Media

Ristoranti
New Business Media

Tecniche Nuove

Tecniche Nuove
I libri Tecniche Nuove

bargiornale
CORSI ONLINE

Guida pratica a Facebook per Bar

SCARICA GRATIS