



La spesa in numeri

Compensi giusti e rispetto dei diritti Il commercio etico piace agli italiani

Questi i dati dell'indagine Nielsen per Fairtrade. Le certificazioni del commercio etico garantiscono compensi equi e rispetto dei diritti dei lavoratori, aspetti apprezzati da un buon numero di consumatori: il 73 per cento degli intervistati ritiene che sia giusto sostenere in questo modo i Paesi in via di sviluppo. In linea con i dati, la crescita di Fairtrade in Italia nel 2013 è stata del 16,7 per cento. Le motivazioni che spingono i consumatori ad acquistare questi prodotti sono due: causa etica e qualità dei prodotti, che sono apprezzati per la genuinità e per la loro

65

La percentuale
di italiani che considera
affidabili le merci
di produzione «etica»

unicità. Solo 9 intervistati su 100 dichiarano di scegliere prodotti etici perché più convenienti, il prezzo alto è invece il primo aspetto tirato in ballo da chi, pur conoscendoli, non li acquista.

Va. Bal.

© RIPRODUZIONE RISERVATA