



LA CERTIFICAZIONE FAIRTRADE

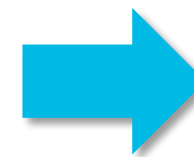
PRESENTAZIONE GENERALE PER AZIENDE



LA CERTIFICAZIONE FAIRTRADE

LA CERTIFICAZIONE FAIRTRADE È UNA CERTIFICAZIONE DI MATERIA PRIMA, NON DI AZIENDA O DI ORGANIZZAZIONE.

Il Marchio di Certificazione FAIRTRADE indica che un prodotto è conforme agli standard sociali, economici e ambientali stabiliti da Fairtrade International, con lo scopo di bilanciare gli equilibri nelle relazioni commerciali, l'instabilità dei mercati e le iniquità del commercio tradizionale.



STANDARD FAIRTRADE

NORME RIGOROSE, STABILITE A LIVELLO INTERNAZIONALE, A CUI DEVONO ATTENERSI TUTTI GLI ATTORI DELLA FILIERA (PRODUTTORI, TRADER, TRASFORMATORI)

Esempi di norme contenute negli Standard Fairtrade:

Produttori:

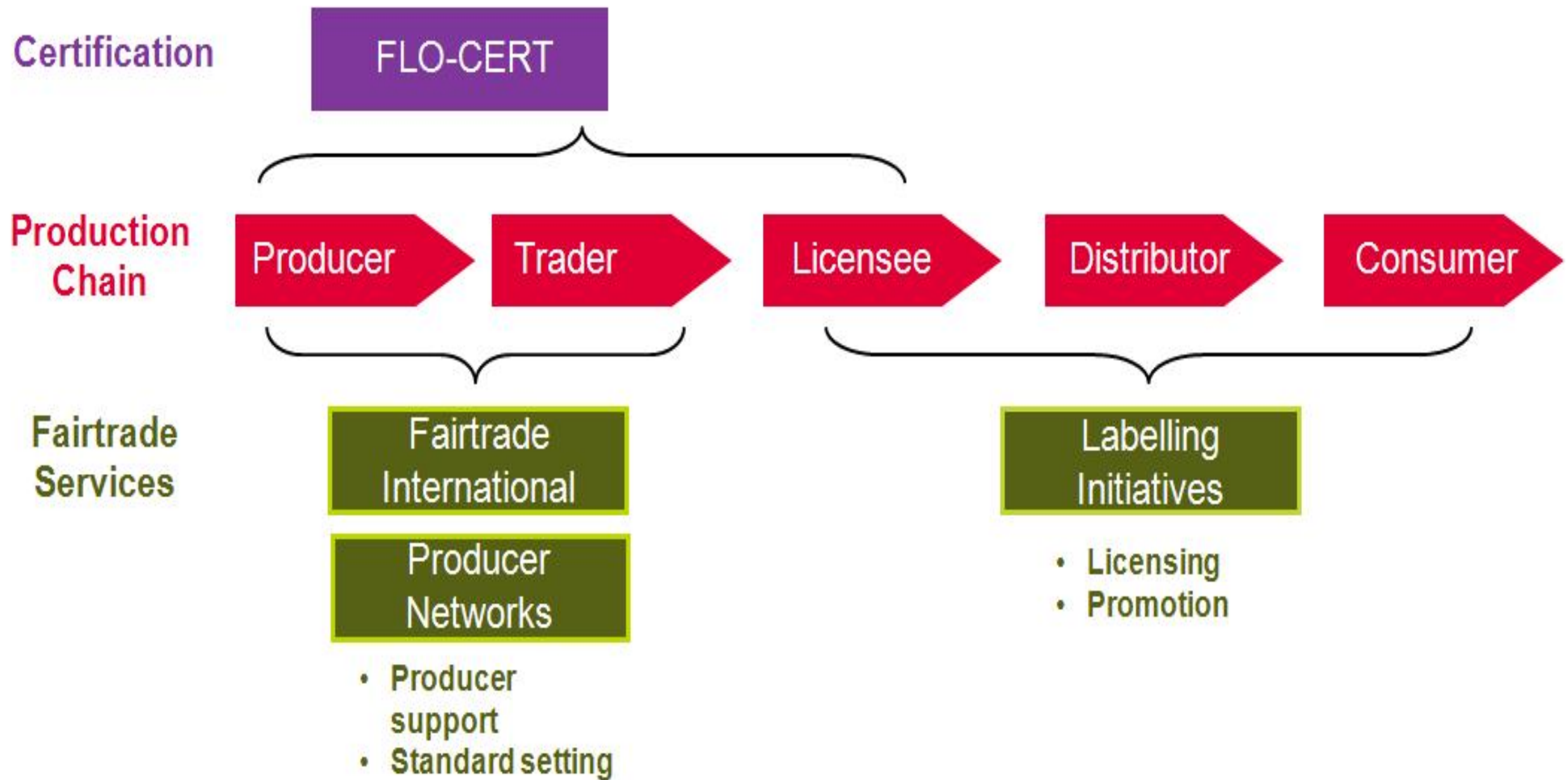
- obbligo di formazione su pratiche agricole sostenibili;
- proibizione di ogni discriminazione sulla base di sesso, età, appartenenza religiosa, preferenza politica...;
- proibizione di lavoro forzato; garanzia di libertà di associazione dei lavoratori;
- obbligo di assunzione regolare disciplinata da contratto;
- obbligo di piani di sviluppo del business.

Trader:

- obbligo di concludere contratti vincolanti e trasparenti con il proprio fornitore e di rispettarli;
- creazione di relazioni durature con i propri fornitori e di reciproco supporto; obbligo di prefinanziamento;
- obbligo di pagamento del prezzo più alto possibile oltre il Prezzo Minimo Fairtrade;
- pagamento di un Premio per lo sviluppo di attività a favore della comunità.

- **STANDARD ELABORATI PER 140 PRODOTTI**
- **COINVOLGIMENTO DEI PRODUTTORI**
- **MODELLO IN CONTINUA REVISIONE E MIGLIORAMENTO**

FAIRTRADE LUNGO LA FILIERA



CHI INTERAGISCE CON CHI

IO SONO	IL MIO INTERLOCUTORE	
	FLO – CERT (contratto operatore certificato)	National Fairtrade Organization - Fairtrade Italia (contratto di licenza per l'uso del marchio)
A. un trader o un trasformatore e non distribuisco un prodotto finito a mio marchio	X	
B. un trader o un trasformatore e produco e/o distribuisco un prodotto finito a mio marchio	X	X
C. un distributore/retailer di prodotto finito venduto con il mio marchio (e non sono responsabile del pagamento del Fairtrade Price e Fairtrade Premium)		X

AZIENDA:

Società a R.L., fondata nel Settembre 2003, proprietà di FLO International e.V. (Association)

MANDATO:

Certificazione di Produttori e Trader rispetto agli Standard Fairtrade

STAFF:

- 76 staff members lavorano nella sede di Bonn (DE)
- 30 staff members lavorano in uffici in Tanzania, Sud Africa, Costa Rica, India
- 121 ispettori lavorano localmente

ISO 17065:

Accreditata prima ISO 65 (da ottobre 2007) e poi ISO 17065 dal DAKKS (Organismo Tedesco di Accreditamento)



FLO-CERT E L'ACCREDITAMENTO ISO 17065

ISO 17065 è la nuova norma internazionale che si applica agli Organismi che effettuano la certificazione di prodotti, processi e servizi.

Tale norma è internazionalmente considerata come il maggior indicatore di COMPETENZA di un organismo di certificazione e rispetto alla precedente ISO 65 pone un particolare enfasi sull'imparzialità dei processi.

CARATTERISTICHE DEI PROCESSI FLO-CERT ACCREDITATI ISO 17065:

- Certificato come strumento di garanzia e credibilità sul mercato
- Indipendenza nelle decisioni di certificazione: pari trattamento di tutti gli operatori;
- Imparzialità: un Supervisory Board vigila sulle decisioni di certificazione nei casi di conflitto di interessi;
- Trasparenza: informazioni costanti agli operatori/clienti;
- Quality management system: per monitorare e migliorare costantemente i servizi offerti;
- Controllo di Terza Parte indipendente: valutazione della conformità alle regole ISO 17065

Le performance di FLO-CERT sono costantemente verificate rispetto a processi e obiettivi. I risultati di questo controllo, così come i reclami rispetto ai servizi offerti, vengono esaminati e lo stato generale dell'azienda viene valutato dagli ispettori ISO

CARATTERISTICHE DEI PROCESSI FLO-CERT

**QUALITY
MANAGEMENT
SYSTEM**

Per monitorare
e migliorare
costantemente
i servizi offerti

IMPARZIALITÀ

Vigilanza nei
casi di conflitto
d'interesse

TRASPARENZA

Informazioni
costanti agli
operatori/
clienti

**INDIPENDENZA
NELLE
DECISIONI DI
CERTIFICAZIONE**

Strumento di
garanzia e
credibilità sul
marchio

**CONTROLLO DI
TERZA PARTE
INDIPENDENTE**

Valutazione
conformità
alle regole
ISO 17065

COME FUNZIONA LA CERTIFICAZIONE



Clicca sull'immagine per vedere il video (in inglese)

CONTATTARE FLO-CERT



**PER INFORMAZIONI E PREVENTIVI
CONTATTARE:**

APPLICATIONS@FLO-CERT.NET

TEL. +49 228 2493-196

VI RISPONDERANNO IN ITALIANO

SERVIZI LABELLING INITIATIVE NAZIONALE

LABELLING INITIATIVE NAZIONALE (HOME LI) RESPONSABILE DI:

- Comunicazione e informazione generica su Fairtrade
- Contatto con aziende di trasformazione e distribuzione
- Contratto di sub-licenza per l'uso del marchio FAIRTRADE
- Sviluppo filiere e affiancamento alle aziende nello sviluppo nuovi prodotti
- Coordinamento packaging e materiali comunicazione per prodotto
- Approvazione nuovi prodotti
- Monitoraggio vendite e mercati, amministrazione, gestione relazioni con le altre LIs

IL CONTRATTO DI SUB-LICENZA

USO DEL MARCHIO FAIRTRADE SUL TERRITORIO NAZIONALE

- Materiali di comunicazione e marketing
- Packaging
- Composizione del prodotto e ricette dei prodotti composti
- Pagamento royalty

Contatto per l'azienda: Product Manager di riferimento. Per questioni legali/audit, il Product Manager riceve e inoltra le richieste

L'AZIENDA HA UN'UNICA FIGURA DI RIFERIMENTO

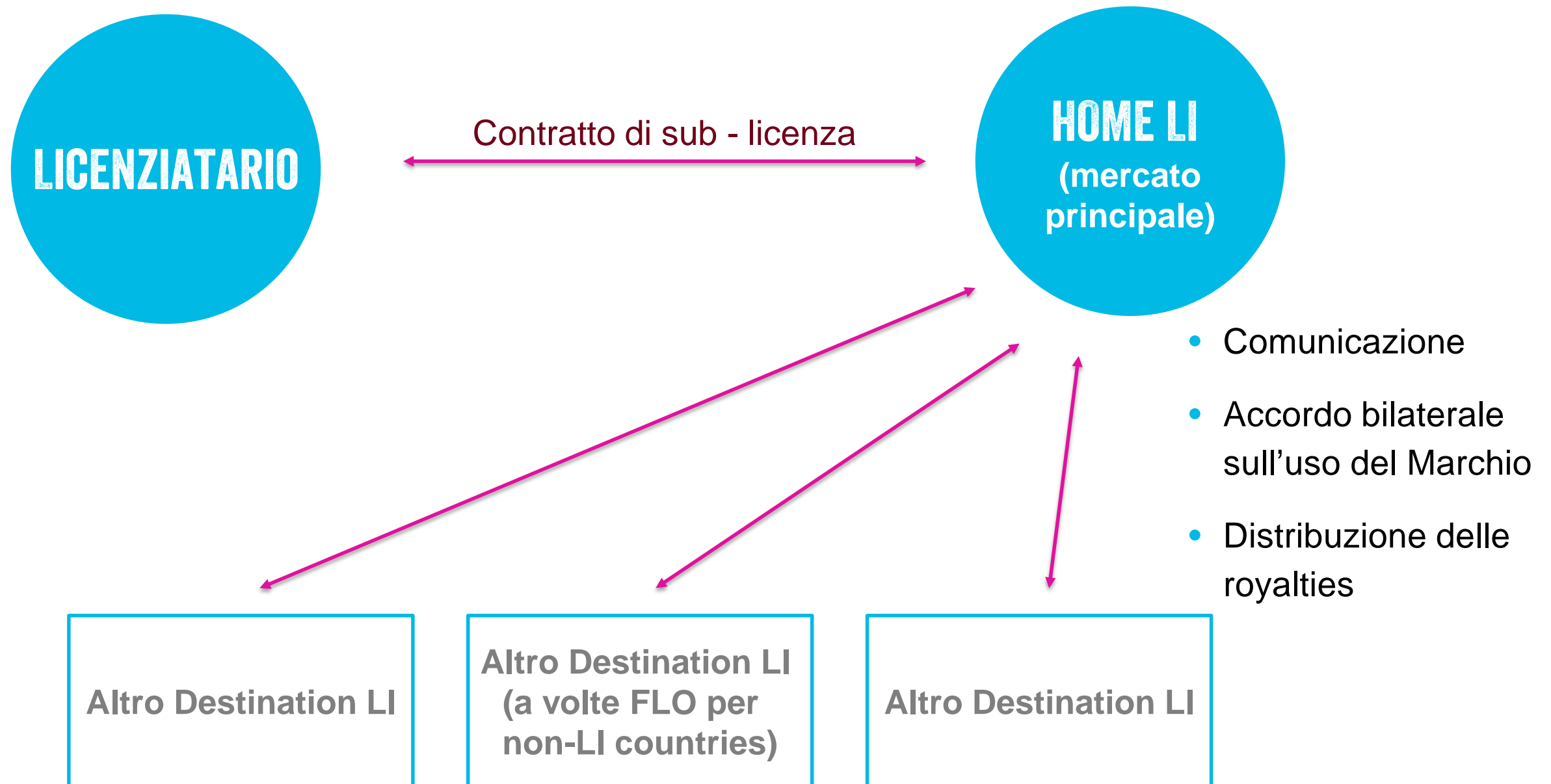


CONTRATTO DI SUBLICENZA PER DISTRIBUTORI/RETAILERS

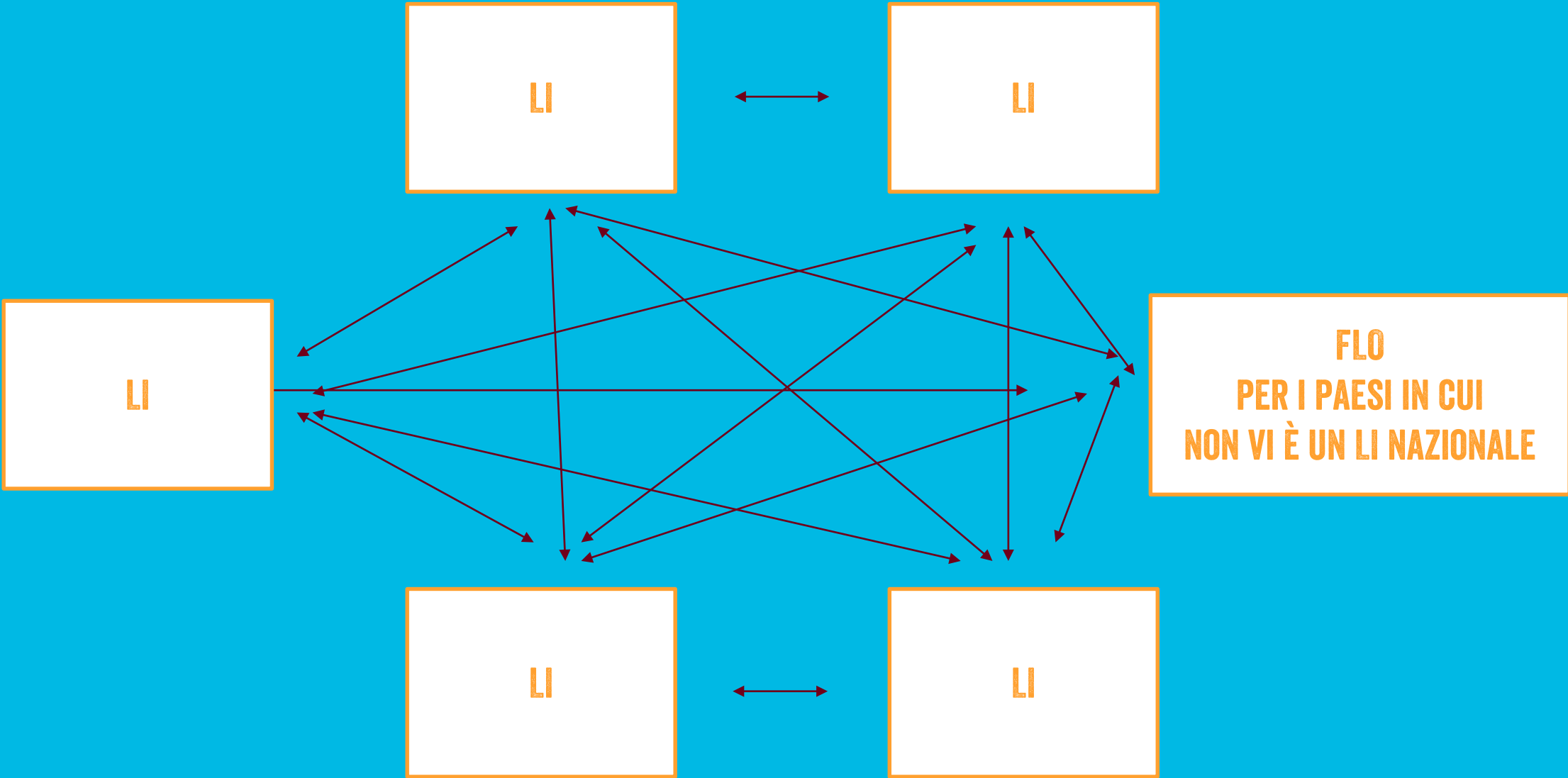
FUNZIONI DELEGABILI AI FORNITORI	FUNZIONI NON DELEGABILI AI FORNITORI
Rendicontazione	Uso appropriato del marchio FAIRTRADE
Approvazione del packaging	Approvazione materiali di comunicazione sui prodotti certificati FAIRTRADE
Pagamento delle royalty	

IL CONTRATTO INTERNAZIONALE DI SUB-LICENZA

ANCHE PER LE VENDITE ALL'ESTERO VALE IL PRINCIPIO "UN CONTRATTO, UN CONTATTO"



GLI ACCORDI BILATERALI TRA LABELLING INITIATIVES



**FAIRTRADE CI HA AIUTATO A CRESCERE.
IL COMMERCIO EQUO RENDE LE PERSONE
MIGLIORI PERCHÉ DIVENTANO SERENE, GRAZIE
A UN PREZZO GIUSTO CHE CONSENTE LORO DI
SVILUPParsi, MANDARE I FIGLI
ALL'UNIVERSITÀ,
COSA CHE PRIMA NON POTEVANO FARE.**

Martin Cherres Colmenares – presidente APBOSMAM



FAIRTRADE
ITALIA

www.fairtrade.it