

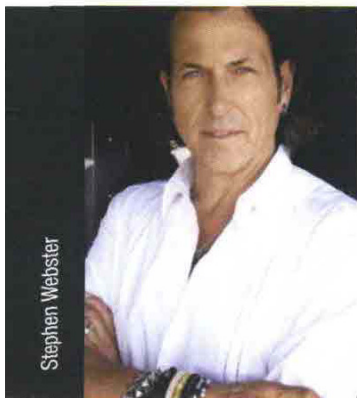


TESTATA: **Vicenzaoro**

GIORNO: Marzo 2012

PAGINA: 48

rassegna stampa



**Stephen Webster
ha sposato
Forevermark per la
sua collezione bridal.**



Ethical Wedding

Stephen Webster marries Forevermark for its bridal collection.

Eccentrico, fantasioso, gotico, rock'n'roll. Adesso anche bridal. Il designer britannico Stephen Webster – tre volte vincitore del “British Luxury Jeweller of the Year” – ha fatto il suo debutto nel segmento più basic ed economicamente solido che c'è, e lo ha fatto nel suo stile. La collezione di anelli di fidanzamento e fedi in oro giallo, bianco e rosa, disponibile nel flagship store londinese del marchio, è inoltre la prima in Europa a montare diamanti Forevermark, la gemma griffata al laser di De Beers. Nata dalla partnership che dura dal 2005 tra Webster e Dali Diamond (sightholder della DTC), la collezione matrimoniale risponde al fatto che un numero crescente di clienti esige di conoscere l'origine delle gemme. “Forevermark – ha detto Webster – è un sigillo di qualità che offre una garanzia supplementare per esaudire le esigenze di trasparenza”. Il brand inglese ha già manifestato la sua sensibilità etica adottando l'oro proveniente dalle miniere del Perù certificato da Fairtrade e Fairmined.



Eccentric, whimsical, gothic, rock and roll. And now also bridal. British designer Stephen Webster – three times winner of the “British Luxury Jeweller of the Year” – makes his debut in the most basic and economically sound segment of luxury, and he does it in style. The collection of engagement rings and wedding rings in yellow, white and pink gold available in the London flagship store of the brand, is also the first in Europe to mount Forevermark diamonds, the laser engraved stones by De Beers. Born from the partnership lasting since 2005 between Webster and Dali Diamond (a sightholder of DTC), the bridal collection is the answer to the growing number of customers who want to know the origin of gems. “Forevermark is a quality seal that provides an additional guarantee to meet the requirements for transparency,” says Webster. The English brand has already expressed its ethical sensitivity by using the gold from the mines of Peru and certified by Fairtrade and Fairmined. www.stephenwebster.com