



TESTATA: **Repubblica.it (ed. Torino)**

GIORNO: 26 Ottobre 2012

PAGINA: web

rassegna stampa

LE ULTIME NOTIZIE

Alimenti: dalle banane ai fiori, il commercio equo al Salone del Gusto e Terra Madre/Focus

Torino, 26 ott. - (Adnkronos) - C'e' Prudent Europe, importatore di frutta fresca del commercio equo, e Floratoscana che lavora da anni ormai con la Karen Roses, azienda a conduzione familiare fondata nel 1989 a Nairobi, in Kenya. Organicsur coinvolge i piccoli 'bananeros' del Peru', mentre Appta porta avanti un progetto sul cacao in Costa Rica. C'e' anche il Fairtrade al Salone del Gusto e Terra Madre per raccontare storie legate alla terra e alla tradizione, al rispetto dell'uomo e alla tutela ambientale. "Fairtrade rappresenta un sistema di 1,2 milioni di produttori nel mondo - spiega Paolo Pastore, direttore operativo di Fairtrade Italia - ai quali assicura un prezzo equo e risorse aggiuntive per lo sviluppo delle comunita' locali. Ma allo stesso tempo e' uno strumento di cui in Italia si avvale un numero sempre maggiore di aziende di importazione, trasformazione e produzione per offrire prodotti con una storia e un valore unici, che a tutti gli effetti stanno cambiando la vita di molte persone in tutto il pianeta e il nostro modo di rapportarci al cibo". Fairtrade e' il marchio di certificazione dei prodotti del commercio equo per i quali assicura una lavorazione nel rispetto dell'ambiente e dei diritti dei lavoratori e che l'acquisto avvenga secondo i principi del commercio equo, cioe' garantendo un prezzo stabile ai produttori del Sud del mondo (il cosiddetto Fairtrade Minimum Price) e un margine aggiuntivo da investire in progetti sociali e sanitari per le comunita' e il rispetto delle colture locali (il Fairtrade Premium).(segue)

(26 ottobre 2012 ore 14.48)