

in Sistema GDOWEEK[newsletter](#)

Mi piace 1



Retail

Lidl rinnova l'impegno con Fairtrade e partecipa alla settimana della spesa equa

Anche quest'anno Lidl partecipa al progetto etico "Spesa giusta", una campagna di promozione e sensibilizzazione dei consumatori verso i prodotti provenienti dal commercio equo, promossa da Fairtrade Italia

Ugo Stella

11 Ottobre 2012

Lidl, rinnova la partecipazione alla campagna *Spesa giusta* promossa da Fairtrade Italia e in programma dal 13 al 28 ottobre. Lidl ha introdotto da tempo nel proprio assortimento una linea di prodotti a marca privata Fairglobe, certificati da Fairtrade. In occasione della "Spesa Giusta" verrà dato particolare risalto in tutti i 560 store dell'insegna sul territorio nazionale all'assortimento equo composto da: zucchero di canna del Malawi, rose del Kenya, banane biologiche, caffè a miscela classica e la pratica borsa della spesa in cotone.

Prezzi convenienti ma senza sacrificare il giusto valore

Offrire prodotti certificati a prezzi convenienti, senza sacrificare il giusto valore riconosciuto ai produttori e rispettando le severe direttive di Fairtrade, è la sfida che Lidl ha voluto affrontare con Fairglobe. I prodotti provenienti da commercio equo, infatti, sono notoriamente più costosi rispetto agli altri. Questo, da un lato garantisce il giusto riconoscimento del lavoro dei produttori, ma dall'altro, se la differenza è troppo marcata, può costituire un indubbio freno alla crescita del canale che dimostra, invece, di avere ampi margini di crescita. Con Fairglobe di Lidl i prodotti provenienti da commercio equo diventano accessibili ad una più ampia fascia di clienti.

Link

- Asda, Lidl, Aldi, Co-op, Morrisons, Iceland concordano sul pagare di più il latte inglese
- Lidl nel 2012 vuole aprire 66 pdv in Romania
- Lidl propone la taglia grande con un prezzo piccolo
- Lidl: al via terza campagna di ribassi dell'anno

[Stampa](#)[Invia un commento](#)[Invia questo articolo](#)

Archivio Copertine



L'edicola di GDOWEEK



Tutti i Flip Magazine di GDOWEEK

Profili&Speciali di GDOWEEK



Tutti i Profili&Speciali di GDOWEEK

europarlamento24

RETAIL & HOSPITALITY | AGRICULTURE, ENERGY & FOOD & HEALTH | BUILDING, ENERGY & ENVIRONMENT | HIGH TECH & MEDIA



I beni pakistani entreranno più facilmente nell'Ue
Fino a tutto 2013 in vigore una franchigia per 75 prodotti, prevalentemente tessili.
Morganti, Rossi e Salvini...



Ten-T: 200 milioni di euro per 74 progetti
Selezionati dalla Commissione europea i progetti di infrastruttura relativi al bando annuale 2011...

EUROPARLAMENTO24 RETAIL & HOSPITALITY



Pac, De Castro: c'è convergenza su temi e tempi del budget
Vero che si sta lavorando su 8mila emendamenti, ma su alcuni concetti di fondo c'è consenso. Le linee: ...



Autorizzati in Europa 2.100 aromi
L'Ue adotta una lista di sostanze aromatizzanti per tutelare la sicurezza alimentare.
Regolamento in vigore ...

EUROPARLAMENTO24 AGRICULTURE, ENERGY, FOOD & HEALTH