



TESTATA: **Ecoincitta.it (Web)**

GIORNO: 10 Ottobre 2012

PAGINA: --

## rassegna stampa

ITALIA - Ecoacquisti

### E' tempo di "Spesa giusta", dal 13 al 28 ottobre in tutta Italia

Scritto da Maria Floridiso  
Martedì 10 Ottobre 2012 11:44



® Saranno più di 5000 i punti vendita sul territorio nazionale pronti a proporre prodotti del commercio equo certificato **Fairtrade** in promozione speciale: caffè, cacao, banane, ananas, miele, succo d'arancia, tè ma anche palloni, rose e abbigliamento in cotone. Nel primo semestre del 2012 la vendita di equo ha visto un incremento del 13% in Italia e in tutto il mondo è pari a 5 miliardi di euro la spesa a loro dedicata. Questa cifra si è concretizzata in oltre 65 milioni di euro attribuiti ai produttori sotto forma di **Fairtrade** Premium, dedicati all'implementazione di progetti di sviluppo locale e inclusione a livello delle comunità locali.

In Italia si sono toccati i 57,5 milioni di valore dei prodotti certificati venduti nel 2011, contro i 43,5 del dato 2009. Il 54% del valore dei prodotti **Fairtrade** venduti in Italia nel 2011 è anche biologico, con una crescita netta del 16% in volume, rispetto all'anno precedente.

Sconti, promozioni e iniziative speciali saranno attivati, durante il periodo della "Spesa giusta" nei supermercati e ipermercati Auchan, Bennet, Cadoro, Coop, Crai, Despar, Naturesi, Cuorebio, Lidl. La campagna ha ricevuto il sostegno di Alce Nero - Mielizia, Coind, Coop, Despar, Icam mentre tra i promotori sono presenti i soci del Consorzio **Fairtrade** (da Legambiente a Movimento Consumatori, da Arci ad Acli e Banca Etica) e le Librerie Feltrinelli che lanceranno una nuova linea di borse in cotone certificato **Fairtrade**.

Comprare equo vuol dire migliorare la vita di chi lavora nei paesi in via di sviluppo, con un'attenzione speciale all'ambiente e alla qualità. Aiutare chi è in difficoltà riequilibra le energie del mondo e contribuisce alla crescita di bambini capaci di futuro!

<http://www.fairtradeditalia.it/spesagiusta>