

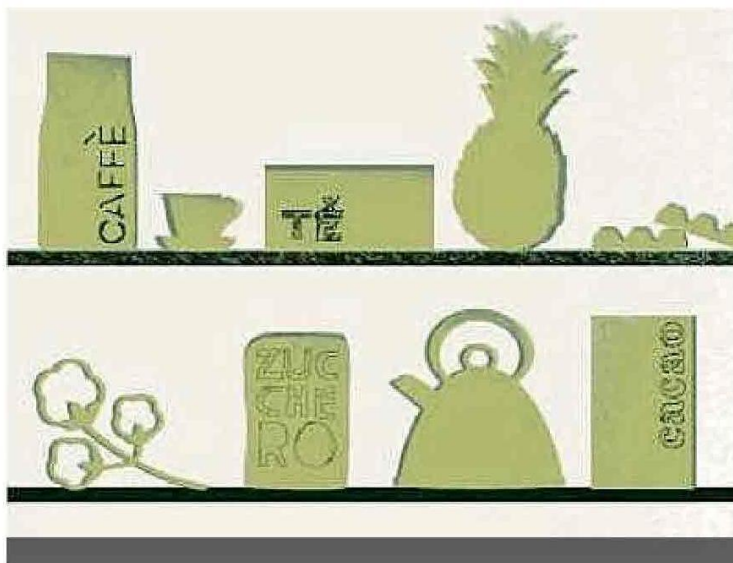
rassegna stampa

AKI ARABIC | AKI ENGLISH | AKI ITALIANO | SALUTE | LABITALIA | WASHINGTON CHIAMA ROMA | MUSEI ON LINE | IMMEDIAPRESS

portale del Gruppo **Adnkronos**

Dal 13 al 28 ottobre

Il commercio equo festeggia a ottobre con la campagna 'Spesa giusta'



ultimo aggiornamento: 25 settembre, ore 12:35

Crescono i prodotti **Fairtrade**, in Italia vendite a +16,5%



[commenta](#)  0 [vota](#)  1 [invia](#) [stampa](#)

[f](#)  Mi piace [Tweet](#)    

Roma, 25 set. - (Adnkronos) - Un valore stimato delle vendite in Italia nel 2011 pari a 57,5 milioni di euro, in crescita del 16,5% rispetto all'anno precedente, con una quota di biologico sul totale del 54%, in crescita anche questa del 16%. Tutti **positivi i numeri dei prodotti certificati Fairtrade**, che arrivano sul mercato grazie a una rete di 991 organizzazioni di produttori nel mondo, per un totale di 1,2 milioni di persone (si stima che siano ben 6 milioni i produttori e le loro famiglie a beneficiare del sistema **Fairtrade** nel mondo) e un valore globale delle vendite pari a 5 miliardi di euro (contro i 3,4 del 2010).

Forte di questi dati, con lo slogan "Valore alle tue scelte", dal 13 al 28 ottobre si svolgerà **"Spesa Giusta", la campagna promozionale dedicata ai prodotti di commercio equo certificati**, giunta alla sua nona edizione. In programma sconti, promozioni e iniziative speciali nei supermercati e negli ipermercati Auchan, Bennet, Cadoro, Coop, Crai, Despar, Naturasi, Cuorebio, Lidl.

La campagna ha ricevuto il sostegno di Alce Nero - Mielizia, Coind, Coop, Despar, Icam ed è promossa dai soci del consorzio **Fairtrade** (da Legambiente a Movimento Consumatori, da Arci ad Acli e Banca Etica). Per l'occasione, le Librerie Feltrinelli lanceranno una nuova linea di borse in cotone certificato **Fairtrade**.

Come dimostrano i dati citati, i consumatori italiani e nel mondo premiano sempre di più i prodotti certificati **Fairtrade**, ai quali riconoscono un valore significativo: quello di promuovere relazioni commerciali improntate al rispetto e all'equità. Scelte quotidiane che rendono possibile immaginare un futuro in cui non sarà più necessario aggiungere l'aggettivo "equo" al commercio, perché le regole saranno cambiate per tutti, grazie ad una nuova consapevolezza.

Fairtrade è il marchio internazionale di certificazione dei prodotti del commercio equo. Assicura che i prodotti con il suo simbolo siano stati lavorati nel rispetto dell'ambiente e dei diritti dei lavoratori e che siano stati acquistati secondo i criteri del commercio equo. Fairtrade, infatti, garantisce un prezzo equo e stabile ai produttori del sud del mondo (**Fairtrade** Minimum Price) e un margine aggiuntivo da investire in progetti sociali e sanitari per le comunità e il rispetto delle colture locali (**Fairtrade** Premium). In Italia, il marchio è gestito dal consorzio di organismi del terzo settore Fairtrade Italia, che è parte di Fairtrade International.