



TESTATA: **Zerosottozero**

GIORNO: giugno 2012

PAGINA: 6

rassegna stampa

ETICO E CERTIFICATO

Con un valore stimato delle vendite di prodotti a marchio di 57,5 milioni di euro nel 2011 (8 milioni in più rispetto all'anno precedente), i prodotti appartenenti al marchio **Fairtrade** non conoscono crisi e segnano un più 16,5% di crescita rispetto al 2010. Si tratta di numeri che evidentemente parlano di una scelta di campo da parte dei consumatori italiani che preferiscono sempre di più i prodotti certificati - **Fairtrade** certifica la produzione nel rispetto dell'ambiente e dei lavoratori - e premiano il biologico. In 10 anni tra il 2002 e il 2011, **Fairtrade** ha messo a segno ben un più 480%, passando da 12 a 57,5 milioni di euro. Il 54% dei prodotti **Fairtrade** venduti è biologico, con una crescita netta del 16% in volume rispetto al 2010. Tra questi, i preferiti sono tè (+83%), biscotti e altri snack (+91%). Le performance migliori nel 2011 sono state registrate in particolare dalle banane



cresciute del 47%, e le rose (+54%): dati che evidenziano una crescente attenzione da parte dei consumatori alla provenienza di ciò che mangiano e regalano, e una sensibilità in crescita verso i temi dei diritti dei lavoratori, dell'equa retribuzione e della tutela sul

Un coltivatore di banane **Fairtrade**

luogo di lavoro. Anche yogurt e gelati sono cresciuti di 4,5 volte rispetto al 2010 e con l'estate alle porte i numeri potrebbero crescere ulteriormente. «Gli italiani spendono meno, ma spendono meglio - spiega Andrea Nicoletto-Rossi, presidente di **Fairtrade** Italia - con la loro spesa i consumatori garantiscono dignità del lavoro e opportunità per il futuro a 1,2 milioni di lavoratori e alle loro famiglie nei paesi del Sud del mondo. Sempre più richiesto dai consumatori nei punti vendita, il marchio di certificazione **Fairtrade** è uno strumento di cui si avvale un numero sempre maggiore di aziende di importazione, trasformazione e produzione italiane per sviluppare nuovi prodotti. Parte degli ottimi risultati di vendita è, infatti, dovuta al proficuo incontro fra ottime materie prime eque certificate **Fairtrade** e la qualità del made in Italy».